



SMILTENES NOVADA PAŠVALDĪBAS DOME

Reģ. Nr.90009067337, Dārza iela 3, Smiltene, Smiltenes novads, LV-4729
tālr. 64774844, e-pasts pasts@smiltenesnovads.lv

SAISTOŠO NOTEIKUMU PROJEKTS

Smiltenē

2026.gada ____.

Nr. ____/26

Apstiprināti
Ar Smiltenes novada pašvaldības domes
2026. gada ____ lēmumu Nr. ____
(sēdes protokols Nr. ____, __\$.)

Par reklāmas objektu izvietojanas kārtību un nodevu par reklāmas izvietojanu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu Smiltenes novadā

Izdoti saskaņā ar Pašvaldību likuma 45. panta otrās daļas 4. punktu, likuma "Par nodokļiem un nodevām" 12. panta pirmās daļas 7. punktu, Reklāmas likuma 7. panta trešo daļu, Ministru kabineta 2012. gada 30. oktobra noteikumu Nr. 732 "Kārtība, kādā saņemama atļauja reklāmas izvietojanai publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu" 28. un 45. punktu, Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 21. panta trešo daļu, 22.¹ panta otro daļu, Ministru kabineta 2005. gada 28. jūnija noteikumu Nr. 480 "Noteikumi par kārtību, kādā pašvaldības var uzlikt pašvaldības nodevas" 12., 16.¹ punktu

I. Vispārīgie jautājumi

1. Saistošie noteikumi (turpmāk tekstā – noteikumi) nosaka:
 - 1.1. kārtību, kādā saņemama Smiltenes novada pašvaldības (turpmāk – Pašvaldība) atļauja reklāmu, reklāmas objektu, slietņu, izkārtņu, afišu, sludinājumu, citu informatīvo materiālu un vides objektu (turpmāk tekstā – reklāma vai reklāmas objekts) izvietojanai publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, kā arī priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietojanas ierobežojumus;
 - 1.2. kārtību, kādā tiek piemērota nodeva par reklāmas vai reklāmas objekta izvietojanu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu Smiltenes novada administratīvajā teritorijā (turpmāk – nodeva), nodevas apmēru, nodevas aprēķināšanas un samaksas kārtību, personas, kuras ir atbrīvotas no noteiktās nodevas;
 - 1.3. atbildību par noteikumu neievērošanu.
2. Noteikumos lietotie termini:
 - 2.1. Afiša – paziņojums vai reklāmas plakāts, kas satur informāciju par kultūras pasākumiem, koncertiem, izrādēm, sporta pasākumiem, izstādēm u.tml. ar norādītu pasākumu norises laiku un vietu un tiek īslaicīgi izvietots speciāli tam atļautās vietā;
 - 2.2. Īslaicīga reklāma – visu veidu īslaicīga vizuāla informācija vai reklāma (paziņojums, aicinājums, uzsaukums, afiša, aģitācijas materiāli un politiskā reklāma (t.sk. priekšvēlēšanu aģitācijas materiāli u.tml.), uz laiku līdz 1 (vienam) mēnesim;
 - 2.3. Reklāmas devējs – persona, kas nolūkā gūt komerciālu vai citādu labumu pati izgatavo, izvieto vai izplata reklāmu vai objektu, vai kuras uzdevumā un interesēs cita persona izgatavo, izvieto vai izplata reklāmu vai objektu;
 - 2.4. Reklāmas nesējs – jebkura veida objekts, uz kura izvieto reklāmu reklāmas objektu vai informāciju;
 - 2.5. Skatlogs – skatlogs un tā iekšējā daļa viena metra dziļumā no loga rūs, kas redzama no publiskas ārtelpas;

- 2.6. Vides objekts – speciāli izgatavots un uzstādīts jebkādas formas vai materiāla objekts (priekšmets) pilsētvidē, ar dekoratīvu un/vai kultūrvēsturisku funkciju vai objekts, kas kalpo vizuālās informācijas izvietošana.
- 2.7. Baneris – grafisks, tekstuāls vai cita rakstura reklāmas attēlojums uz plastikāta auduma;
- 2.8. Slietnis – neliels, mobils reklāmas objekts, kas tiek izvietots pie jebkuras iestādes, organizācijas vai saimnieciskās darbības veikšanas vietas tikai to darba laikā.
3. Tiesības izvietot reklāmu vai reklāmas objektu, kā arī priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus Smiltenes novadā ir visām personām, kas Ministru kabineta un šo noteikumu noteiktajā kārtībā saņēmušas atļauju reklāmas vai objekta izvietošanai un samaksājušas Pašvaldības nodevu par reklāmas vai reklāmas objekta izvietošanu.
4. Izvietojot reklāmu vai reklāmas objektu Smiltenes novadā, jāievēro Valsts valodas likums. Paskaidrojumus var sniegt arī citās valodās, ja šī informācija attiecas uz nacionālo kultūras biedrību un reliģisko konfesiju pasākumiem, attiecas uz tādu organizāciju sniegto informāciju, kas saistīta ar nepieciešamajiem drošības apsvērumiem (brīdinājuma, aizlieguma informācija), attiecas uz starptautisko tūrisma vai starptautiskiem pasākumiem (konferences, izstādes, konkursi, simpoziji u.tml.), ir uzņēmuma nosaukums, preču zīme (logotips), kas citās valodās nav tulkojams.
5. Par reklāmas saturu, karogu, valstu, pilsētu nosaukumu un simboliku, firmu, kā arī firmu un preču zīmēs lietoto nosaukumu (logotipu, simbolizējošo grafisko zīmju, kuros iekļauti burti, vārdi, teikumi u.tml.) iekļaušanu un izmantošanu reklāmās atbild reklāmas devējs.
6. Smiltenes novada administratīvajā teritorijā ir aizliegta patvaļīga reklāmu, reklāmas objektu vai priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietošana, kā arī nav pieļaujama reklāmas vai reklāmas objekta uzstādīšana neatbilstoši saskaņotajam projektam.

II. Reklāmas vai reklāmas objekta izvietošanas pamatprincipi

7. Tiesības izvietot reklāmu vai reklāmas objektu Smiltenes novadā ir jebkurai fiziskai vai juridiskai personai, kura Ministru kabineta noteiktajā kārtībā ir saņēmusi Smiltenes novada būvvaldes (turpmāk – Būvvalde) izdotu reklāmas vai reklāmas objekta izvietošanas atļauju, izpildījusi atļaujā ietvertos nosacījumus, ja tādi noteikti un veikusi Pašvaldības nodevas samaksas (ja tāda piemērojama).
8. Iesniedzot Pašvaldībā iesniegumu par reklāmas vai reklāmas objektu izvietošanu uz citām personām piederoša nekustamā īpašuma, iesniegumā jānorāda izvietojamo reklāmas vai reklāmas objektu skaits un iecerētās objekta vietas, kā arī jāpievieno ar tās zemes, ēkas vai objekta, uz kura izvietotājs vēlas izvietot reklāmu un reklāmas objektu, īpašnieka, valdītāja vai lietotāja rakstiska piekrišana cita lietotāja reklāmas vai reklāmas objekta izvietošanai.
9. Ja persona vēlas nomāt Pašvaldībai piederošo zemi, lai izvietotu reklāmu vai reklāmas objektu, normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā tiek slēgts nomas līgums ar Pašvaldību. Nomas līguma noslēgšana neatbrīvo no reklāmas objekta saskaņošanas, atļaujas saņemšanas un nodevas piemērošanas un samaksas.
10. Nomas tiesiskās attiecības ar tās zemes, ēkas vai objekta, uz kura reklāmas devējs vēlas izvietot reklāmu vai reklāmas objektu, īpašnieku vai lietotāju, kārtā reklāmas vai reklāmas objekta devējs.
11. Būvvalde, vērtējot reklāmas objekta izvietošanas pieļaujamību izvērtē, vai reklāmas objekts atbilst konkrētās teritorijas apbūves raksturam un mērogam, kā arī vai ir nodrošināta prasību izpilde, kas noteiktas teritorijas attīstības plānošanas dokumentos vai būvprojektos, ja tādi izstrādāti konkrētai teritorijai vai būvei.
12. Izvietojot reklāmu vai reklāmas objektu konstruktīvā saistībā ar ēku:
 - 12.1. jārespektē ēkas proporcijas un krāsojums;
 - 12.2. reklāma vai reklāmas objekts nedrīkst daļēji vai pilnībā aizsegst ēkas arhitektoniskās detaļas (logus, karnīzes, fasādes dekorus u.c.);
 - 12.3. jāievēro reklāmā pielietojamo materiālu atbilstība ēkas fasādes apdares materiāliem un ēkas arhitektoniskajam risinājumam;
 - 12.4. reklāmas objekta stiprinājuma veids nedrīkst bojāt ēkas nesošās konstrukcijas;
 - 12.5. pie ēkas piestiprinātam reklāmas objektam cieši jāpiegulst pie sienas, tas nedrīkst sniegties pāri fasādes laukumam. Ja reklāmas objekts tiek izvietots pie ēkas izvērztajām daļām (apaļas kolonnas, balkoni), tas jāpiemēro ēkas arhitektūrai;
 - 12.6. pilsētu, ciemu teritorijās, kas atrodas valsts nozīmes kultūras pieminekļu teritorijas aizsardzības zonās, nav atļauts pilnā apmērā aizsegst ēkas fasādes ar reklāmu vai reklāmas objektiem;

- 12.7. pilsētu, ciemu teritorijās, kas atrodas valsts nozīmes kultūras pieminekļu teritorijas aizsardzības zonās, nav atļauts aizsegt fasādes ar ainaviski kontrastējošiem reklāmas objektiem;
- 12.8. perpendikulāri ēkas fasādei izvietota reklāmas objekta apakšējā mala nedrīkst atrasties zemāk par 2,5 m no zemes, neatkarīgi no tās platuma;
- 12.9. maksimāli pieļaujamais reklāmas objekta izvirzījums no ēkas sienas ir 1,3 m, ja reklāmas objekta ārējās malas attālums līdz brauktuvei nav mazāks par 0,7 m;
- 12.10. reklāmas un reklāmas objekta elektropiegādes kabeļi nedrīkst kontrastēt ar ēkas fasādi.
13. Valsts aizsargājama kultūras pieminekļa teritorijā reklāmas vai reklāmas objekta izvietošana pieļaujama tā, lai izvietojums un veids netraucē valsts aizsargājama kultūras pieminekļa vizuālo uztveri, nepārveido saglabājamā kultūras pieminekļa substanci un neizjauc kultūrvēsturiskās vides tēlu, kā arī vērtību kopuma radīto noskaņu.
14. Valsts aizsargājama kultūras pieminekļa aizsardzības zonā reklāmas vai reklāmas objekta izvietošana pieļaujama tā, lai izvietojums un veids netraucē valsts aizsargājama kultūras pieminekļa vizuālo uztveri un nemazina tā kultūrvēsturisko vērtību.
15. Reklāmu vai reklāmas objektu atļauts izvietot tikai uz vizuāli sakoptas, sakārtotas ēkas fasādes.
16. Izvietojot reklāmas objektus ar vai bez piesaistes zemei, tie nedrīkst aizsegt skatu uz pilsētas vai lauku ainaviski vērtīgu panorāmu, valsts aizsargājamiem kultūras pieminekļiem, baznīcām, ielu un ceļu perspektīvi.
17. Izvietojot reklāmas objektu ar piesaisti zemei, reklāmas objekta elektroapgāde jāparedz pazemes kabeļos.
18. Minimālais attālums starp stacionāri izvietotiem reklāmas objektiem vai bloķētām standu grupām ir 30 m. Attālums tiek atlikts starp vienā ielas pusē izvietotu reklāmas objektu vai bloķētas standu grupas savstarpēji tuvākajām malām.
19. Slietņu izvietošana pieļaujama tikai tādos gadījumos, kad nav iespējams izvietot reklāmas objektu konstruktīvā saistībā ar ēku (objekts, kurā tiek veikta saimnieciskā darbība, atrodas pagrabstāvā vai pagalmā, vai augstāk par 1. stāva līmeni). Slietņi jāizvieto ne tālāk kā 2 m no ieejas ēkā vai teritorijā, kurā tiek veikta saimnieciskā darbība, tie jāizvieto vienā līnijā un gājēju plūsmai jāatstāj ne mazāk kā 1,5 m no ietves platuma. Slietnim jābūt ne lielākam par 1,50 m augstumā un 1 m platumā.
20. Reklāmas objektu izvietošanas un saskaņošanas kārtību gar braucamajiem ceļiem noteic Ministru kabineta 2005. gada 7. jūnija noteikumi Nr. 402 "Noteikumi par reklāmas objektu vai informācijas objektu izvietošanu gar ceļiem, kā arī kārtību, kādā saskaņojama reklāmas objektu vai informācijas objektu izvietošana".
21. Aizliegts izvietot reklāmas vai reklāmas objektus:
 - 21.1. Smiltenes pilsētā - Baznīcas laukumā 1, 10, 16A, Pils ielā 2, izņemot īslaicīgi, uz laiku līdz vienam mēnesim, atļauts izvietot Smiltenes novada pašvaldības iestāžu un biedrību rīkoto pasākumu reklāmas un informāciju par tiem;
 - 21.2. Apes pilsētā - Avotu un Pasta ielas krustojumā blakus izglītības iestādēm, Pasta ielas posmā no Apes pilsētas centra līdz Vaidavas daba takai, Skolas ielā 4, Skolas ielā 1, izņemot īslaicīgi, uz laiku līdz vienam mēnesim, atļauts izvietot Smiltenes novada pašvaldības iestāžu un biedrību rīkoto pasākumu reklāmas un informāciju par tiem.
 - 21.3. Raunas pagasta Raunā - Skolas ielā 1B; Vidzemes ielā 1A; Tanīsa kalna teritorijā (zemes vienībā ar kadastra apzīmējuma Nr.42760060729), Staburaga teritorijā (zemes vienībās ar kadastra apzīmējuma Nr.42760060699; 42760060440), izņemot īslaicīgi, uz laiku līdz vienam mēnesim, atļauts izvietot Smiltenes novada pašvaldības iestāžu un biedrību rīkoto pasākumu reklāmas un informāciju par tiem.
22. Smiltenes pilsētas centra teritorijā (1. pielikums) un centra teritoriju norobežojošo ielu abās pusēs aizliegts izvietot stacionārus reklāmas objektus ar piesaisti zemei (neattiecas uz sabiedriskā transporta pieturu vietām), ja to izvietojums nav tiešā saistībā ar reklāmas devēja saimnieciskās darbības veikšanas vietu.
23. Aizliegts izvietot reklāmu vai reklāmas objektus uz elektrības sadales kastēm un transformatoriem.
24. Smiltenes novadā izliegts izvietot īslaicīga rakstura reklāmas un informatīvus materiālus – plakātus, afišas, sludinājumus, aģitācijas materiālus un citus informatīvos materiālus uz žogiem, nožogojumiem un sētām, ēku fasādēm, jaunbūvēm, apgaismošanas stabiem, elektrības sadales kastēm, transformatoriem un citiem inženiertehnisko komunikāciju būvju elementiem, ceļu

satiksmes organizācijas tehniskajiem līdzekļiem un informatīvajām norādēm, pilsētas labiekārtojuma elementiem, reklāmas un dizaina elementu konstrukcijām, kā arī kokiem un apstādījumiem.

25. Aizliegts izvietot reklāmu un reklāmas objektu uz ūdens Pašvaldībai piederošās ūdenstilpēs, arī izmantojot dažādus peldlīdzekļus (pontoni, plosti, kuģi, laivas u.tml.) un dažādus reklāmas izvietojuma palīgīdzekļus, izņemot gadījumus, ja reklāma vai reklāmas objekts tiek izvietots normatīvo aktu noteiktajā kārtībā saskaņota publiska izklaides, svētku pasākuma norises vietā un laikā.
26. Uz Pašvaldībai piederošiem afišu stendiem, kā arī sabiedriskā transporta pieturvietās speciāli tam atvēlētajā vietā, atļauts izvietot tikai afišas, plakātus, paziņojumus par pasākumiem, lekcijām, izstādēm, koncertiem u.tml. ar norādītu pasākuma norises laiku un vietu. Aizliegta preču, cenu atlaižu, pakalpojumu, pakalpojumu sniegšanas vietu, politiskās reklāmas un priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietošana.
27. Uz Smiltenes novada administratīvajā teritorijā esošiem afišu stabiem, stendiem un Smiltenes novada sabiedriskā transporta pieturvietu stendos atļauts izvietot Smiltenes novada būvvaldē saskaņotas afišas, plakātus un paziņojumus par pasākumiem, lekcijām, izstādēm, koncertiem u.tml. ar norādītu pasākuma norises laiku un vietu. Par izsniegtajām atļaujām, atbilstoši piederībai, Būvvalde, izmantojot Pašvaldības lietvedības sistēmu, informē Smiltenes pilsētas Saimniecības pārvaldi, attiecīgo Pašvaldības pagastu/apvienību pārvaldes, Pašvaldības policiju un Smiltenes novada Kultūras centru.
28. Afīšu stabus un sabiedriskā transporta pieturvietu stendus:
 - 28.1. Smiltenes pilsētā apsaimnieko SIA "Smiltenes NKUP", ar noteikumu, ka katra ceturkšņa pirmajā pirmsdienā visa uz afīšu stabiem esošā informācija no afīšu stabiem tiek notīrīta;
 - 28.2. afīšu stendus Smiltenes pilsētā un reklāmas baneru stendus uz autoceļa A2 apsaimnieko Pašvaldības iestāde "Smiltenes pilsētas Saimniecības pārvalde";
 - 28.3. afīšu stendus Smiltenes novada ciemos apsaimnieko Pašvaldības pagastu/apvienību pārvaldes.
29. Priekšroka reklāmas izvietojumam uz Pašvaldības afīšu stabiem, stendiem un Smiltenes pilsētas sabiedriskā transporta pieturvietu stendiem ir Pašvaldības un tās iestāžu rīkoto pasākumu reklāmas izvietojumam. Stendos izvietojamo afīšu, plakātu un paziņojumu pieļaujamais izmērs ir A3 (297 mm x 420 mm), A2 (420 mm x 594 mm) un A1 (594 mm x 1189 mm) formāts.
30. Komersantiem, kas nodarbojas ar azartspēļu organizēšanu, uzturēšanu vai erotiska rakstura pakalpojumu sniegšanu, izkārtņēs, reklāmas objektos aizliegts izmantot gaismas specefektus, piemēram, mirgojošās gaismas, gaismas vadus u.tml., kā arī skaņu specefektus.
31. Azartspēļu organizēšanas vietās, erotiska rakstura pakalpojumu sniegšanas vietās vai objektos, kuriem jāaizsedz logi Latvijas Republikas normatīvos aktos noteiktajos gadījumos, logi jāaizsedz no iekšpuses, saskaņojot to ar Būvvaldi.
32. Reklāmās vai reklāmas objektos aizliegts izmantot skaņas efektus nakts stundās.
33. Veicot inženierkomunikāciju vai ielu izbūvi, reklāmas objekti, kas izvietoti ielu sarkanajās līnijās, demontējami pēc Pašvaldības pirmā pieprasījuma. Demontāžu veic reklāmas devējs par saviem līdzekļiem.
34. Izvietojot īslaicīga rakstura reklāmu vai reklāmas objektu normatīvo aktu noteiktajā kārtībā saskaņota publiska izklaides, svētku pasākuma norises vietā un laikā, jāievēro šajos Noteikumos noteiktie reklāmas, reklāmas objekta izvietojuma pamatprincipi.

III. Priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietošana

35. Priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izplatīšana un izvietošana publiskās lietošanas ārtelpās notiek saskaņā ar Priekšvēlēšanu aģitācijas likumu. Šo noteikumu prasības par reklāmas vai reklāmas objektu izvietojuma pamatprincipiem, ekspluatāciju, demontāžu un nodevas samaksu piemēro tiem priekšvēlēšanu aģitācijas materiāliem, kas publiskās lietošanas ārtelpās vai pret publiskās lietošanas ārtelpām tiek izvietoti kā izkārtņes, stendi, afišas, tāfeles, slietņi, novietoti plakāti, reklāma skatlogos vai citi tamlīdzīgi reklāmas objekti.
36. Priekšvēlēšanu aģitācijas periodā aizliegts priekšvēlēšanu aģitācijai novietot galdus, uzslīdēt teltis un pārvietojamas nojumes šādās publiskās lietošanas ārtelpās Smiltenes novada administratīvajā teritorijā:
 - 36.1. Smiltenes pilsētā - Baznīcas laukumā 1 izņemot Pielikums Nr.5 norādītajās vietās; Baznīcas laukumā 10, 16A; Pils ielā 2;

- 36.2. Raunas pagasta Raunā - Skolas ielā 1B; Vidzemes ielā 1A; Tanīsa kalna teritorijā (zemes vienībā ar kadastra apzīmējuma Nr.42760060729; Staburaga teritorijā (zemes vienībā ar kadastra apzīmējuma Nr.42760060699; 42760060440);
- 36.3. Pašvaldības iestāžu publiskās lietošanas ārtelpā;
- 36.4. Pašvaldībai piederošo kapitālsabiedrību, kuru funkcijas ir veselības aizsardzība, publiskās lietošanas ārtelpās;
- 36.5. Smiltenes novada administratīvajā teritorijā esošo kapsētu teritorijās un tām pieguļošajās teritorijās 25 m attālumā no kapsētu ārējās robežas.

IV. Reklāmas vai reklāmas objektu projektu izskatīšanas un saskaņošanas kārtība

- 37. Persona, kura vēlas izvietot izkārtņi, mobilo reklāmu, reklāmas objektu ar piesaisti zemei vai bez tās, tīkla reklāmu, publiskā vietā vai vietā, kas vērsta pret publisku vietu, Pašvaldībā iesniedz saskaņošanai reklāmas vai reklāmas objekta projektu un iesniegumu (1.pielikums), kas noformēts atbilstoši normatīvo aktu prasībām.
- 38. Pašvaldībā nav jāsaskaņo reklāma un reklāmas objekti, kas tiek izvietoti normatīvo aktu noteiktajā kārtībā saskaņota publiska izklaides, svētku pasākuma norises vietā un laikā. Reklāmas un reklāmas objektu izvietošana publiska izklaides, svētku pasākuma norises vietā un laikā jāaskaņo ar attiecīgā pasākuma organizētāju.
- 39. Būvvalde izskata reklāmas vai reklāmas objekta projektu un septiņu darbdienu laikā (10 darbdienu laikā, ja nepieciešams Valsts kultūras pieminekļu aizsardzības inspekcijas saskaņojums) un pozitīva lēmuma gadījumā izsniedz reklāmas vai reklāmas objekta izvietošanas atļauju.
- 40. Būvvalde ir tiesīga pieņemt lēmumu par atteikumu izsniegt reklāmas vai reklāmas objekta izvietošanas atļauju, ja reklāmas vai reklāmas objekta izvietošana neatbilst šo noteikumu prasībām. Ja Būvvalde ir pieņēmusi lēmumu par atteikumu izsniegt reklāmas vai reklāmas objekta izvietošanas atļauju, tā iesniedzējam sniedz informāciju par konstatētajiem trūkumiem un turpmāk nepieciešamo rīcību.
- 41. Būvvalde ir tiesīga pieņemt lēmumu par atteikumu izdarīt grozījumus reklāmas vai reklāmas objekta izvietošanas atļaujā saistībā ar reklāmas vai reklāmas objekta grafiskā dizaina maiņu, ja reklāmas vai reklāmas objekta projektā nav ievērotas šajos noteikumos vai citos normatīvajos aktos ietvertās prasības vai arī nav iesniegti normatīvajos aktos noteiktie dokumenti.

V. Reklāmas vai reklāmas objekta ekspluatācija un demontāža

- 42. Reklāmas devējs ir tiesīgs izvietot reklāmu vai reklāmas objektu un ekspluatēt to tikai pēc pašvaldības reklāmas vai reklāmas objekta izvietošanas atļaujas (turpmāk – atļauja) saņemšanas, atļaujā noteikto nosacījumu izpildes, pašvaldības nodevas samaksas, kā arī ievērojot izsniegtās atļaujas derīguma termiņu.
- 43. Reklāmas devējam tā izvietotā reklāma vai reklāmas objekts jāuztur tehniskā un augstvērtīgā vizuāli estētiskā kārtībā, objektam jābūt piestiprinātam statiski drošā veidā. Ja reklāmas objekta konstrukcijas nav drošas un apdraud personu dzīvību, veselību, drošību vai īpašumu, reklāmas devējam, bet ja tas nav noskaidrojams vai tāda nav, tad zemesgabala vai būves, uz kuras izvietota reklāma, īpašniekam vai tiesiskajam valdītājam ir pienākums nekavējoties veikt reklāmas sakārtošanu vai demontāžu.
- 44. Reklāmas objekts ar savu tehnisko stāvokli nedrīkst radīt apdraudējumu cilvēku veselībai vai dzīvībai.
- 45. Par reklāmas objekta konstrukciju drošību un elektroinstalācijas pieslēguma atbilstību normatīvo aktu prasībām, ekspluatācijas prasībām un demontāžu ir atbildīgs reklāmas devējs.
- 46. Ja reklāmas devējs attiecīgās reklāmas izvietošanas vietā ir izbeidzis saimniecisko darbību vai beidzies reklāmas vai reklāmas objekta izvietošanas atļaujas derīguma termiņš, reklāmas devējam jāveic reklāmas vai reklāmas objekta demontāža 15 (piecpadsmit) dienu laikā, sakārtojot reklāmas izvietošanas vietu (fasādes krāsojumu, labiekārtojumu, veicot pamatu demontāžu utt.).
- 47. Būvvalde ir tiesīga izskatīt jautājumu un pieņemt lēmumu par reklāmas vai reklāmas objekta demontāžu šādos gadījumos:
 - 47.1. ja reklāma vai reklāmas objekts netiek ekspluatēts atbilstoši noteikumu prasībām, netiek uzturēts drošā tehniskā un augstvērtīgā estētiski vizuālā stāvoklī;

- 47.2. ja reklāmas devējs attiecīgās reklāmas izvietojšanas vietā ir izbeidzis saimniecisko darbību vai beidzies atļaujas derīguma termiņš un reklāmas devējs vai attiecīgā nekustamā īpašuma īpašnieks vai tiesiskais valdītājs nav veicis reklāmas vai reklāmas objekta demontāžu, atbilstoši šo noteikumu prasībām;
- 47.3. ja reklāma vai reklāmas objekts uzstādīts, nesāņemot pašvaldības reklāmas vai reklāmas objekta izvietojšanas atļauju vai uzstādīts neatbilstoši saskaņotajam reklāmas vai reklāmas objekta projektam;
- 47.4. ja izvietota reklāma vai reklāmas objekts un nav izpildīti atļaujā minētie nosacījumi;
- 47.5. ja par reklāmas vai reklāmas objekta izvietojšanu nav samaksāta pašvaldības nodeva;
- 47.6. ja reklāmas objekts ar savu tehnisko stāvokli rada apdraudējumu cilvēku veselībai vai dzīvībai.
48. Pirms šo noteikumu 47. punktā minētā lēmuma pieņemšanas Būvvalde Paziņošanas likumā noteiktajā kārtībā nosūta reklāmas devējam un attiecīgā nekustamā īpašuma īpašniekam vai tiesiskajam valdītājam brīdinājumu par nepieciešamību demontēt reklāmu vai reklāmas objektu. Gadījumos, ja reklāmas devējs nav atrodams, tad brīdinājumu nosūta tikai attiecīgā nekustamā īpašuma īpašniekam vai tiesiskajam valdītājam.
49. Ja viena mēneša laikā pēc 48. punktā noteiktā brīdinājuma nosūtīšanas un šo noteikumu 47. punktā minētā lēmuma spēkā stāšanās dienas reklāma vai reklāmas objekts netiek demontēts, Pašvaldība ir tiesīga organizēt nepieciešamos pasākumus reklāmas demontāžai.
50. Būvvalde ir tiesīga bez brīdinājuma organizēt nepieciešamos pasākumus reklāmas objekta demontāžai šādos gadījumos:
- 50.1. ja reklāmas objekts ar savu tehnisko stāvokli rada apdraudējumu cilvēku veselībai vai dzīvībai un tas nav demontēts pēc pašvaldības pirmreizēja pieprasījuma;
- 50.2. ja tiek konstatēts šo noteikumu 24. punkta pārkāpums.
51. Pirms reklāmas vai reklāmas objekta demontāžas darbu uzsākšanas Pašvaldība sastāda atzinumu, kurā fiksē reklāmas tehnisko un vizuālo stāvokli, atzinumam pievieno reklāmas vai reklāmas objekta fotofiksāciju.
52. Reklāmas devējam tiek nosūtīts Pašvaldības sagatavots rēķins par attiecīgās reklāmas vai reklāmas objekta demontāžas un uzglabāšanas izdevumiem. Pašvaldības sagatavots rēķins par attiecīgās reklāmas vai reklāmas objekta demontāžas un uzglabāšanas izdevumiem tiek nosūtīts nekustamā īpašuma īpašniekam vai tiesiskajam valdītājam gadījumos, kad reklāmas objekts radījis apdraudējumu cilvēku veselībai vai dzīvībai, bet reklāmas devējs nav noskaidrojams vai tāda nav.
53. Reklāmas devējam ir pienākums apmaksāt izdevumus, kas saistīti ar reklāmas vai reklāmas objekta demontāžu un uzglabāšanu. Nekustamā īpašuma īpašniekam vai tiesiskajam valdītājam ir pienākums apmaksāt radušos izdevumus gadījumos, kad reklāmas objekts demontēts, jo tas radījis apdraudējumu cilvēku veselībai vai dzīvībai, bet reklāmas devējs nav noskaidrojams vai tāda nav.
54. Ja šo noteikumu 53. punktā minētais rēķins nav apmaksāts, tad Pašvaldība normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā veic visas nepieciešamās darbības reklāmas vai reklāmas objekta demontāžas un uzglabāšanas izdevumu zaudējumu piedziņai.
55. Demontēto reklāmu vai reklāmas objektu Pašvaldība uzglabā 3 (trīs) mēnešus, pēc tam tas tiek utilizēts bez iespējas atgūt. Pašvaldība nekompensē utilizētas reklāmas vai reklāmas objekta vērtību.

VI. Nodevas objekts un maksātāji

56. Pašvaldības nodevas (turpmāk – nodeva) objekts ir:
- 56.1. reklāma vai reklāmas objekts, priekšvēlēšanu aģitācijas materiāls, kas tiek izvietots Smiltenes novada administratīvajā teritorijā publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, uz novada administratīvajā teritorijā esošām ēkām, zemes vienībām, kā arī citās tam atvēlētās vietās;
- 56.2. tādas izkārtnes izvietojšana un eksponēšana publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, kas nav izvietota tādā nekustamajā īpašumā (zemesgabalā vai būvē), kurā atrodas attiecīgā iestāde vai kurā attiecīgā fiziskā vai juridiskā persona tieši veic saimniecisku darbību, un kas nesatur informāciju par iestādes vai personas nosaukumu, darbības veidu, darba laiku, pārdodamo produkciju vai sniegtajiem pakalpojumiem, kontaktinformāciju (arī tīmekļa vietnes adresi).

57. Nodevas maksātāji ir personas, kas izvieto reklāmu vai reklāmas objektu, priekšvēlēšanas aģitācijas materiālus publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, uz Smiltenes novada administratīvajā teritorijā esošām būvēm, zemes vienībām, kā arī citās tam atvēlētās vietās.
58. Par priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietošanu, saskaņā ar Priekšvēlēšanu aģitācijas likumu, Pašvaldība aprēķina un iekasē nodevu, piemērojot šajos noteikumos noteikto nodevas aprēķinu.
59. No nodevas samaksas atbrīvotas šādas personas:
 - 59.1. fiziskas vai juridiskas personas par tādas reklāmas vai reklāmas objekta izvietošanu, kas izvietota tādā nekustamajā īpašumā (zemes vienībā vai būvē), kurā attiecīgā fiziskā vai juridiskā persona tieši veic saimniecisku darbību, un kas var saturēt informāciju par personas nosaukumu, darbības veidu, darba laiku, pārdodamo produkciju vai sniegtajiem pakalpojumiem, kontaktinformāciju (arī tīmekļa vietnes adresi);
 - 59.2. Valsts un Pašvaldības iestādes;
 - 59.3. labdarības pasākumu rīkotāji, ja reklamētā labdarības pasākuma ietvaros tiek vākti līdzekļi, kuri tiek nodoti Latvijas Republikā reģistrētām biedrībām, nodibinājumiem un reliģiskajām organizācijām vai to iestādēm, kurām piešķirts sabiedriskā labuma organizācijas statuss saskaņā ar Sabiedriskā labuma organizāciju likumu;
 - 59.4. dabas (vides) un veselības aizsardzību un ar to saistīto bezmaksas pasākumu (ja netiek reklamēts konkrēta ražotāja produkts vai pakalpojums) rīkotāji, ja pasākuma norises vieta ir Smiltenes novada administratīvā teritorija;
 - 59.5. kultūras, kultūrvēsturisko, sporta, tūrisma, bērnu un jaunatnes, izglītības un zinātnes bezmaksas pasākumu rīkotāji, ja pasākuma norises vieta ir Smiltenes novada administratīvā teritorija;
 - 59.6. persona, kas izvieto reklāmu normatīvo aktu noteiktajā kārtībā saskaņota publiska izklaides un svētku pasākuma norises vietā un laikā.
60. Nodeva netiek piemērota:
 - 60.1. Valsts un Pašvaldības rīkoto un atbalstīto vietējo un starptautisko pasākumu reklāmai un informācijai par tiem (arī svētku noformējumam);
 - 60.2. informācijai par Smiltenes novadu – norādes, informatīvās kartes, shēmas u.c.;
 - 60.3. informācijai, kas tiek izvietota īslaicīgi (uz laiku līdz vienam mēnesim) par aktuālo teātra, kino repertuāru;
 - 60.4. saskaņotas reklāmas izvietošanai uz afišu stabiem Smiltenes pilsētā un uz pašvaldībai piederošiem reklāmas stendiem novada pagastos.

VII. Nodevas likme, koeficients un aprēķināšana

61. Ziņas par reklāmu, reklāmas objekta izmēriem, daudzumu (skaitu), izvietošanas adresi un izvietošanas periodu nodevas aprēķināšanai iesniedz reklāmas devējs vai viņa pilnvarota persona, kura ir atbildīga par sniegto ziņu pareizību.
62. Nodevas apmērs:
 - 62.1. ja reklāma vai reklāmas objekts tiek izvietots ilgāk par vienu mēnesi, tiek aprēķināta nodeva pēc formulas:
Nodeva = $T_p \times Z \times T \times R \times L_m$
 kur:
 T_p – nodevas pamata likme,
 Z – zonas koeficients (zonu izvietojums sk. 3.,4.pielikumā),
 T – tematikas koeficients,
 R – reklāmas laukums kvadrātmetros,
 L_m – reklāmas vai reklāmas objekta izvietošanas ilgums pilnos mēnešos;
 - 62.2. ja reklāma vai reklāmas objekts tiek izvietots īslaicīgi (uz laiku līdz vienam mēnesim), tiek aprēķināta nodeva pēc formulas:
Nodeva = $T_p \times K_d \times Z \times T \times R \times L_d$
 kur:
 T_p – nodevas pamata likme,
 K_d – dienas nodevas koeficients,
 Z – zonas koeficients (zonu izvietojums sk. 3.,4.pielikumā),
 T – tematikas koeficients,
 R – reklāmas laukums kvadrātmetros,

- Ld – reklāmas vai reklāmas objekta izvietojanas ilgums dienās;
- 62.3. nodevas pamata likme ir noteikta 1,50 *euro*;
- 62.4. nodevas pamata likme par priekšvēlēšanu aģitācijas materiāliem ir noteikta 1,50 *euro*;
- 62.5. dienas nodevas koeficients ir noteikts 0,20;
- 62.6. zonas koeficientu nosaka, ņemot vērā konkrētās teritorijas ģeogrāfisko novietojumu un apdzīvotības blīvumu (zonu izvietojums sk. 3.,4.pielikumā):
- 62.6.1. zona – 4;
- 62.6.2. zona – 3;
- 62.6.3. zona – 2;
- 62.6.4. pārējā novada teritorija – 1;
- 62.6.5. mobilajai reklāmai piemērojams zonas koeficients – 1;
- 62.7. tematikas koeficientu nosaka, ņemot vērā reklāmas tematiku:
- 62.7.1. izglītības un kvalifikācijas paaugstināšanas, medicīnisko un veselības nostiprināšanas pakalpojumu, sporta nodarbību reklāmas – 0,5;
- 62.7.2. kultūras, dabas un veselības aizsardzības, sporta, ģimenes, bērnu un jauniešu u.tml. pasākumu ar komerciālu raksturu reklāmas – 0,5;
- 62.7.3. tūrisma veicinoša reklāma – 0,6;
- 62.7.4. tirgus, gadatirgu reklāma – 0,6;
- 62.7.5. priekšvēlēšanu aģitācijas reklāma – 1;
- 62.7.6. pārējās reklāmas – 1;
- 62.7.7. reklāmai vai reklāmas objektam, kas izvietots uz laiku īsāku par vienu dienu, tiek piemērota pilna apmēra dienas nodeva;
- 62.7.8. reklāmai vai reklāmas objektam, kas izvietots ilglaicīgi, tiek piemērota nodeva par pilniem mēnešiem.
63. Par reklāmas materiālu (teltis līdz 20 m²) izvietojšanu, saskaņā ar saskaņoto novietojuma shēmu, noteikta dienas nodeva 50 *euro* apmērā.
64. Par priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu (teltis līdz 20 m²) izvietojšanu, saskaņā ar saskaņoto novietojuma shēmu, noteikta dienas nodeva 50 *euro* apmērā.

VIII. Nodevas aprēķināšanas, maksāšanas kārtība un kontrole

65. Nodevas apmēru aprēķina Būvvalde.
66. Nodeva nomaksājama saskaņā ar Smiltenes novada Centrālās administrācijas Finanšu nodaļas (turpmāk – Finanšu nodaļa) sagatavoto un izsniegto rēķinu.
67. Par īslaicīgo (uz laiku līdz vienam mēnesim) reklāmu vai reklāmas objektu un priekšvēlēšanas aģitācijas materiālu izvietojšanu nodeva pilnā apmērā nomaksājama saskaņā ar Pašvaldības sagatavoto rēķinu, kas tiek izsniegts vienlaicīgi ar atļauju. Nodeva samaksājama ne vēlāk kā vienu dienu pirms reklāmas vai reklāmas objekta vai priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietojšanas.
68. Ja reklāma vai reklāmas objekts tiek izvietots ilgāk par vienu mēnesi un nodevas nomaksu nav iespējams veikt uz visu periodu vienā maksājumā, tad nodevas apmaksu ir iespējams veikt daļām, ja nodevas maksātājs slēdz līgumu ar Pašvaldību, līgumā ietverot nodevas samaksas kārtību un grafiku.
69. Iesniegumu par nodevas maksas sadalīšanu iesniedz reklāmas devējs.
70. Līgums par nodevas maksas sadalīšanu tiek sagatavots pamatojoties uz reklāmas devēja iesniegumu un Būvvaldes sagatavoto nodevas aprēķinu.
71. Nodeva nomaksājama Pašvaldības pamatbudžeta kontā un to izlieto saskaņā ar apstiprināto Pašvaldības budžetu.
72. Pārmaksātās nodevas summas, pamatojoties uz nodevas maksātāja motivētu iesniegumu, tiek atmaksātas maksātājam. Par pārmaksātām nav uzskatāmas tās nodevas summas, kas aprēķinātas un iekasētas, pamatojoties uz reklāmas devēja iesniegtajiem datiem, ja pēc nodevas samaksāšanas reklāmas devējs labprātīgi, saskaņojot ar Pašvaldību, samazinājis reklāmas eksponēšanas ilgumu vai reklāmas laukuma platību.
73. Gadījumā, ja nodevas maksātājs nokavē nodevas nomaksas termiņu, tas tiesību aktos noteiktajā apmērā un kārtībā maksā Pašvaldībai nokavējuma naudu. Nokavējuma naudas apmēra aprēķinu veic Finanšu nodaļa.
74. Īstenojot nodevas maksājumu kontroli, Būvvaldei ir visas tiesību aktos noteiktās nodokļu administrācijas tiesības.

IX. Noteikumu izpildes kontrole un administratīvā atbildība

75. Par noteikumu pārkāpšanu administratīvi atbildīgs ir reklāmas izvietotājs.
76. Noteikumu izpildi kontrolē Būvvalde un Pašvaldības policija.
77. Būvvalde, konstatējot šo noteikumu 5., 21., 25., 26., 29., 30., 36., 37., 43. un 44. punktos noteikto prasību neievērošanu, ir tiesīga izdot administratīvo aktu, kas uzliek adresātam pienākumu veikt noteiktas darbības šo noteikumu izpildes nodrošināšanai.
78. Kontroli par šo noteikumu izpildi un administratīvā pārkāpuma procesu par noteikumos minētajiem pārkāpumiem veic Pašvaldības policija.
79. Par šo noteikumu neievērošanu, ja sods nav noteikts citos nozari regulējošajos normatīvajos aktos, fiziskām vai juridiskām personām piemēro brīdinājumu vai naudas sodu šādā apmērā:
 - 79.1. par reklāmas vai reklāmas objekta izvietošanu bez atļaujas vai uzstādīšanu neatbilstoši Pašvaldības izdotajai reklāmas vai reklāmas objekta izvietošanas atļaujai, kā arī par patvaļīgu reklāmas vai reklāmas objekta dizaina maiņu – fiziskajai personai piemēro naudas sodu no četrām līdz četrdesmit naudas soda vienībām, juridiskajai personai – no desmit līdz viens simts piecdesmit naudas soda vienībām;
 - 79.2. par reklāmas vai reklāmas objekta neuzturēšanu pienācīgā vizuālā un tehniskā kārtībā – fiziskajai personai piemēro naudas sodu no četrām līdz piecdesmit naudas soda vienībām, juridiskajai personai – no piecpadsmit līdz divi simti piecdesmit naudas soda vienībām;
 - 79.3. par reklāmas vai reklāmas objekta neuzturēšanu pienācīgā vizuālā un tehniskā kārtībā, ja tas var radīt vai rada apdraudējumu cilvēku veselībai vai dzīvībai, piemēro naudas sodu fiziskajai personai no septiņām līdz astoņdesmit naudas soda vienībām, juridiskajai personai – no trīsdesmit līdz divi simti astoņdesmit naudas soda vienībām;
 - 79.4. par reklāmas vai reklāmas objekta demontāžas neveikšanu 15 dienu laikā pēc reklamējamā pasākuma beigām fiziskajai personai piemēro naudas sodu no četrām līdz piecdesmit naudas soda vienībām, juridiskajai personai – no piecām līdz divsimt naudas soda vienībām;
 - 79.5. par reklāmas vai reklāmas objekta demontāžas neveikšanu divu mēnešu laikā, ja reklāmas devējs attiecīgās reklāmas izvietošanas vietā ir izbeidzis saimniecisko darbību vai beidzies reklāmas vai reklāmas objekta izvietošanas atļaujas derīguma termiņš, fiziskajai personai piemēro naudas sodu no astoņām līdz septiņdesmit naudas soda vienībām, juridiskajai personai – no piecām līdz divi simti desmit naudas soda vienībām;
 - 79.6. par reklāmas vai reklāmas objekta izvietošanu Valsts aizsargājama kultūras pieminekļa teritorijā vai Valsts aizsargājama kultūras pieminekļa aizsardzības zonā, ja tā izvietojums un veids traucē aizsargājamā kultūras pieminekļa uztveri un mazina tā kultūrvēsturisko vērtību, fiziskajai personai piemēro naudas sodu no četrām līdz piecdesmit naudas soda vienībām, juridiskajai personai – no piecpadsmit līdz divsimt naudas soda vienībām.
80. Administratīvā pārkāpuma procesu par Noteikumu 78. punktā paredzētajiem pārkāpumiem līdz administratīvā pārkāpuma lietas izskatīšanai veic Pašvaldības policijas amatpersonas.
81. Administratīvā pārkāpuma lietu izskata Smiltenes novada pašvaldības Administratīvā komisija.

X. Lēmumu apstrīdēšanas un pārsūdzēšanas kārtība

82. Būvvaldes izdoto administratīvo aktu persona var apstrīdēt viena mēneša laikā no tā spēkā stāšanās dienas Pašvaldības domē. Būvvaldes faktisko rīcību persona var apstrīdēt tāpat kā administratīvo aktu.
83. Pašvaldības domes lēmumu par apstrīdēto administratīvo aktu tiesību aktos noteiktajā kārtībā var pārsūdzēt Administratīvajā rajona tiesā.
84. Pašvaldības Administratīvās komisijas pieņemto lēmumu var pārsūdzēt Administratīvajā rajona tiesā.

XI. Noslēguma jautājumi

85. Ar šo noteikumu spēkā stāšanās dienu spēku zaudē Smiltenes novada domes 2023. gada 25. janvāra saistošie noteikumi Nr. 2/23 "Par reklāmas izvietošanu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu Smiltenes novadā" (Latvijas Vēstnesis, 77, 20.04.2023.).
86. Reklāmas un reklāmas objektu izvietošanas saskaņojumi, kas izsniegti līdz šo noteikumu spēkā stāšanās dienai, ir derīgi līdz tajos norādītā derīguma termiņa beigām.

87. Reklāmas un reklāmas objektu izvietošanas atļaujas (reklāmas pases), kas izsniegtas līdz šo noteikumu spēkā stāšanās dienai, ir derīgas līdz to derīguma termiņa beigām.

Domes priekšsēdētājs

E. Labanovskis

Smiltenes novada būvvaldei

IESNIEGUMS

Lūdzu saskaņot ☐ **reklāmas/izkārtne objektam bez piesaistes zemei**

- ☐ **reklāmas objektam ar piesaisti zemei**
- ☐ **mobīlās reklāmas**
- ☐ **tīkla reklāmas projektu un izsniegt atļauju:**
(atzīmēt iesniegto dokumentu nosaukumu)

Reklāmas devējs (ja atšķiras no iesnieguma iesniedzēja):

(Juridiskas personas nosaukums, reģistrācijas numurs/ fiziskas personas vārds, uzvārds, personas kods, tālrunis, elektroniskā pasta adrese)

Izvietošanas adrese (izņemot mobilo reklāmu):

Zemesgabala kadastra numurs (objektam ar piesaisti zemei): _____

Reklāmas vai reklāmas objekta izvietošanas laiks (izņemot izkārtni):

. .20 . līdz . .20 .

Papildefektu raksturojums (piemēram: apgaismojums, skaņu efekti), ja tādi plānoti:

Nodevas maksātājs (ja tāda piemērojama):

fiziskas personas vārds un uzvārds / juridiskas personas nosaukums

reg.Nr. /personas kods

nodevas maksātāja juridiskā adrese

nodevas maksātāja faktiskā adrese

pasta indekss, tālrunis

nodevas maksātāja norēķinu banka

konta
numurs:

[illegible]

Pielikumā iesniegti šādi dokumenti (atzīmēt atbilstoši):

1. Reklāmas/izkārtne objektam bez piesaistes zemei:

- ☐ Krāsainas reklāmas vai reklāmas objekta vizuālās skices vai fotomontāžas (divos eksemplāros, ja iesniedz personīgi vai nosūta pa pastu), norādot izmērus un mērogu;
- ☐ Reklāmas devēja rakstisku apliecinājumu, ka saņemta būves, zemes īpašnieka, valdītāja vai to pilnvarotas personas rakstiska piekrišana izkārtne izvietojumam, ja izkārtne paredzēta izvietot uz citām personām piederoša nekustamā īpašuma;
- ☐ Krāsainu uz objekta izvietojamās reklāmas vizuālo skici vai fotomontāžu, ja vienlaikus ar reklāmas objekta izvietojumu uz tā plānots izvietot reklāmu.
- ☐ Pieslēguma projektu un saskaņojumu ar attiecīgo inženierkomunikāciju turētāju, ja objektu nepieciešams pieslēgt elektropiegādes tīkliem vai citām inženierkomunikācijām, kā arī ar citiem inženierkomunikāciju turētājiem un trešajām personām, kuru īpašumtiesības tiek skartas.

2. Reklāmas objektam ar piesaisti zemei:

- ☐ Krāsainas reklāmas vai reklāmas objekta vizuālās skices vai fotomontāžas (divos eksemplāros, ja iesniedz personīgi vai nosūta pa pastu), norādot izmērus un mērogu;
- ☐ Pieslēguma projektu un saskaņojumu ar attiecīgo inženierkomunikāciju turētāju, ja objektu nepieciešams pieslēgt elektropiegādes tīkliem vai citām inženierkomunikācijām, kā arī ar citiem inženierkomunikāciju turētājiem un trešajām personām, kuru īpašumtiesības tiek skartas;
- ☐ Apdares materiālu un krāsu risinājumu aprakstu;
- ☐ Krāsainu uz objekta izvietojamās reklāmas vizuālo skici vai fotomontāžu, ja vienlaikus ar objekta izvietojumu uz tā plānots izvietot reklāmu;
- ☐ Noteiktā kārtībā sagatavotu zemes vienības situācijas plānu, kurā attēlota objekta uzstādīšanas vieta;
- ☐ Zemes īpašnieka, valdītāja vai tā pilnvarotās personas rakstisku piekrišanu objekta izvietojumam, ja to paredzēts izvietot uz citām personām piederoša nekustamā īpašuma.

3. Mobilās reklāmas:

- ☐ Krāsainas reklāmas vai reklāmas objekta vizuālās skices vai fotomontāžas (divos eksemplāros, ja iesniedz personīgi vai nosūta pa pastu), norādot izmērus un izvietojuma veidu;
- ☐ Izvietojamo reklāmu skaits;
- ☐ Transportlīdzekļa valsts reģistrācijas numuru ;
- ☐ Transportlīdzekļa piekabes (puspiekabes) valsts reģistrācijas numuru, ja reklāmu plānots izvietot uz piekabes (puspiekabes).

Pielikumi iesniegti uz _____ lapām.

Ar šo uzņemos atbildību par sniegto ziņu patiesīgumu, pievienoto dokumentu likumīgu izcelsmi un kopiju atbilstību oriģināliem.

Atbildi vēlos saņemt:

- ☐ klātienē ☐ pa E-pastu
- ☐ E-adresē ☐ pa pastu dzīvesvietas adresē
- ☐ cits _____

Apliecinu, ka esmu iepazinies/usies ar Smiltenes novada pašvaldības domes saistošajiem noteikumiem Nr. ___/26 " Par reklāmas objektu izvietojuma kārtību un nodevu par reklāmas izvietojumu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu Smiltenes novadā " un visi uzrādītie dokumenti ir autentiski, iesniegumā norādītās ziņas ir pilnīgas un patiesas, par ko uzņemos normatīvajos aktos paredzēto atbildību.

Šajā iesniegumā norādītos fiziskas personas datus Smiltenes novada pašvaldība apstrādā kā pārzinis saskaņā ar Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (ES) [2016/679](#) (2016. gada 27. aprīlis) par fizisku personu aizsardzību attiecībā uz personas datu apstrādi un šādu datu brīvu apriti un ar ko atceļ Direktīvu [95/46/EK](#) (Vispārīgā datu aizsardzības regula). Apstrādes mērķis un tiesiskais pamats ir iesnieguma izskatīšana un lēmuma par reklāmas vai reklāmas objekta saskaņojumu un atļaujas izsniegšanu.

Ar informāciju par datu subjekta tiesībām un citu informāciju par personas datu apstrādi var iepazīties Smiltenes novada pašvaldības privātuma politikā, kas ir pieejama Smiltenes novada pašvaldības klientu apkalpošanas centrā (Smiltene, Dārza iela 3) un pašvaldības tīmekļa vietnē www.smiltenesnovads.lv

Piekrītu, ka personas datu apstrādes pārzinis Smiltenes novada pašvaldība veiks iesniegumā norādīto personas datu apstrādi lēmuma pieņemšanai.

_____ (iesniedzēja paraksts, paraksta atšifrējums, datums)*

** Dokumenta rekvizītus "paraksts" un "datums" neaizpilda, ja elektroniskais dokuments sagatavots atbilstoši normatīvajiem aktiem par elektronisko dokumentu noformēšanu.*

Smiltenes novada būvvaldei

IESNIEGUMS

Par informatīvo **afišu** izvietojanu Smiltenes novadā

IESNIEDZĒJS:

Vārds, Uzvārds / Uzņēmums: _____

Reģistrācijas Nr. / Personas kods: _____

Adrese: _____

Tālrunis: _____

E-pasts: _____

1. INFORMĀCIJA PAR PASĀKUMU / SATURU

Lūdzu atļaut izvietot informatīvās afišas par sekojošu aktivitāti:

- **Nosaukums:** _____
(Pasākuma vai kampaņas nosaukums)
- **Mērķis:** _____
(Īss apraksts, piemēram: Vietējo amatnieku tirdziņa popularizēšana)
- **Norises laiks:** _____
(Datums un laiks)

2. TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA

- **Skaitis:** _____
(Piemēram: 10 gab.)
- **Izmērs:** _____
(Piemēram: A2 formāts (420 x 594 mm))
- **Materiāls:** _____
(Piemēram: Mitrumizturīgs papīrs 150g)
- **Plānotais izvietojanas periods:** _____
No (Datums) līdz (Datums)

3. IZVIETOŠANAS VIETAS

Afišas plānots izvietot uz pašvaldības/uzņēmuma apsaimniekotajiem informācijas stendiem šādās adresēs: **(Pielikumā pievienots uzskates materiāls (karte) ar precīzām atrašanās vietām).*

1. _____
[Adrese 1 / Vieta]
2. _____
[Adrese 2 / Vieta]

3. VIZUĀLAIS PIELIKUMS (Dizaina skice)

**Piezīme: Afiša izstrādāta saskaņā ar Valsts valodas likuma prasībām. Galvenā informācija norādīta valsts valodā.*

Pielikumi iesniegti uz _____ lapām.

Ar šo uzņemos atbildību par sniegto ziņu patiesīgumu, pievienoto dokumentu likumīgu izcelsmi un kopiju atbilstību oriģināliem un apņemos nodrošināt afišu estētisku izskatu visā izvietojšanas laikā, kā arī veikt to demontāžu 2 darba dienu laikā pēc norādītā perioda beigām.

Atbildi vēlos saņemt:

- ☐ klātienē ☐ pa E-pastu
☐ E-adresē ☐ pa pastu dzīvesvietas adresē
☐ cits _____

Apliecinu, ka esmu iepazinies/usies ar Smiltenes novada pašvaldības domes saistošajiem noteikumiem Nr. __/26 " Par reklāmas objektu izvietojšanas kārtību un nodevu par reklāmas izvietojšanu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu Smiltenes novadā " un visi uzrādītie dokumenti ir autentiski, iesniegumā norādītās ziņas ir pilnīgas un patiesas, par ko uzņemos normatīvajos aktos paredzēto atbildību.

Šajā iesniegumā norādītos fiziskas personas datus Smiltenes novada pašvaldība apstrādā kā pārzinis saskaņā ar Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (ES) [2016/679](#) (2016. gada 27. aprīlis) par fizisku personu aizsardzību attiecībā uz personas datu apstrādi un šādu datu brīvu apriti un ar ko atceļ Direktīvu [95/46/EK](#) (Vispārīgā datu aizsardzības regula). Apstrādes mērķis un tiesiskais pamats ir iesnieguma izskatīšana un lēmuma par reklāmas vai reklāmas objekta saskaņošanu un atļaujas izsniegšanu.

Ar informāciju par datu subjekta tiesībām un citu informāciju par personas datu apstrādi var iepazīties Smiltenes novada pašvaldības privātuma politikā, kas ir pieejama Smiltenes novada pašvaldības klientu apkalpošanas centrā (Smiltene, Dārza iela 3) un pašvaldības tīmekļa vietnē www.smiltenesnovads.lv

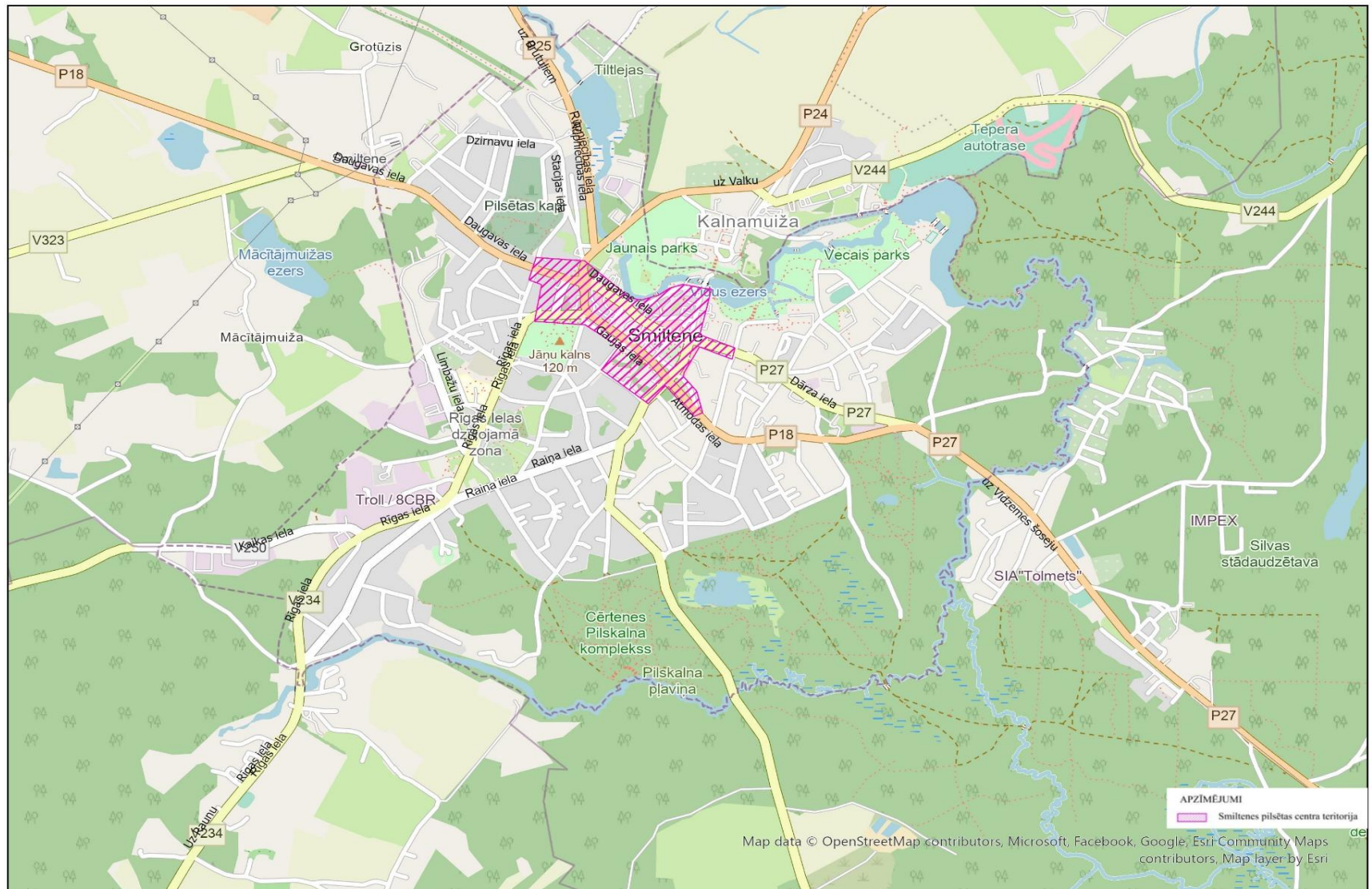
Piekrītu, ka personas datu apstrādes pārzinis Smiltenes novada pašvaldība veiks iesniegumā norādīto personas datu apstrādi lēmuma pieņemšanai.

_____ (iesniedzēja paraksts, paraksta atšifrējums, datums)*

** Dokumenta rekvizītus "paraksts" un "datums" neaizpilda, ja elektroniskais dokuments sagatavots atbilstoši normatīvajiem aktiem par elektronisko dokumentu noformēšanu.*

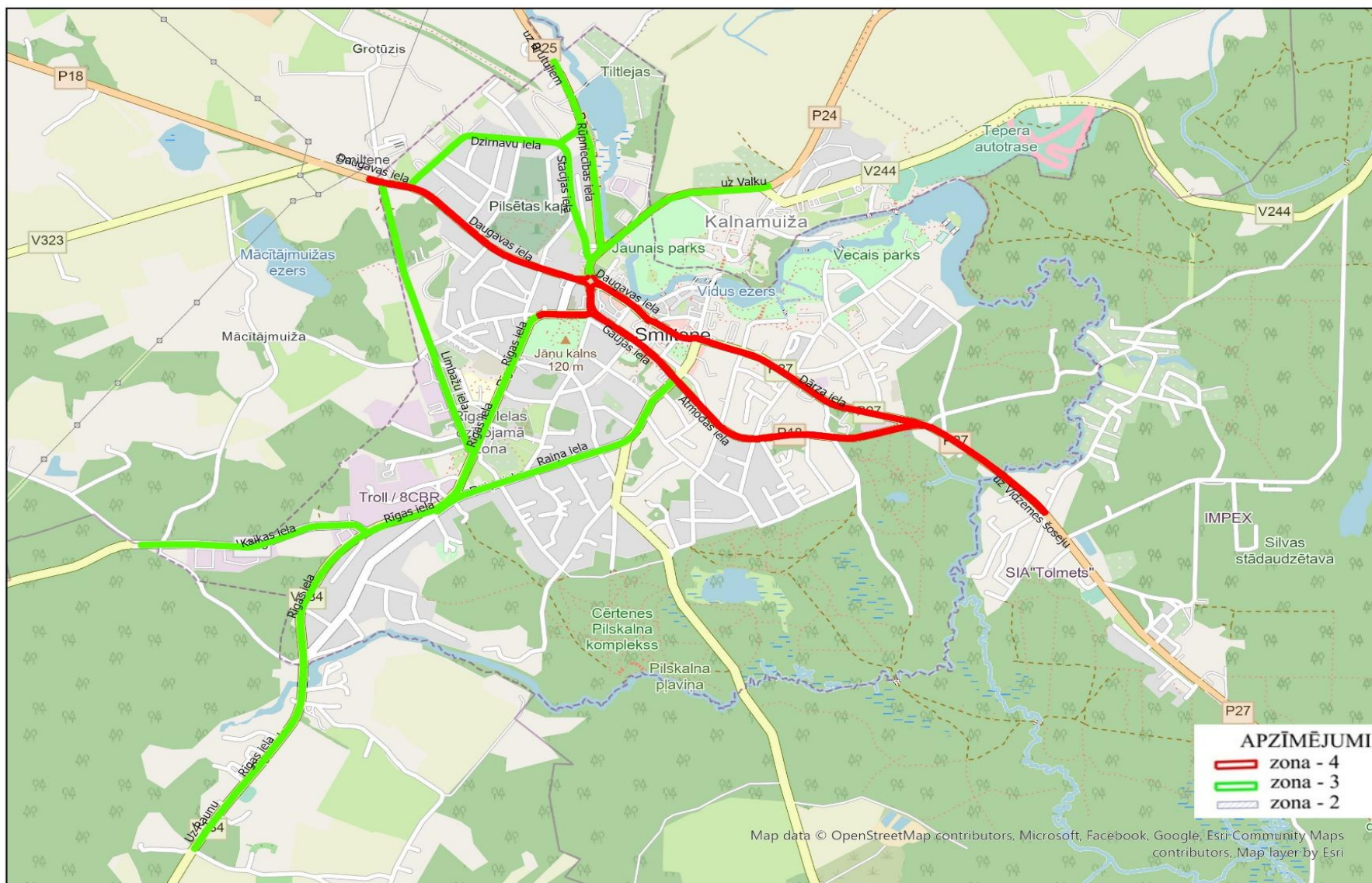
3.pielikums
Smiltenes novada pašvaldības domes
Saistošajiem noteikumiem Nr. _____ "Par reklāmas objektu izvietojanas
kārtību un nodevu par reklāmas izvietojanu publiskās vietās
un vietās, kas vērstas pret publisku vietu Smiltenes novadā"

SMILTENES PILSĒTA Reklāmas ierobežojumi



Smiltenes novada pašvaldības domes
Saistošajiem noteikumiem Nr. _____ "Par reklāmas objektu izvietojanas kārtību
un nodevu par reklāmas izvietojanu publiskās vietās un vietās,
kas vērstas pret publisku vietu Smiltenes novadā"

SMILTENES PILSĒTA Zonas koeficienti



SMILTENES PILSĒTA

Priekšvēlēšanu aģitācijas telšu izvietošanas vietas



Saistošo noteikumu Nr. __/26 "Par reklāmas objektu izvietojanas kārtību un nodevu par reklāmas izvietojanu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu Smiltenes novadā" paskaidrojuma raksts

Paskaidrojuma raksta sadaļa	Norādāmā informācija
1. Mērķis un nepieciešamības pamatojums	1.1. Saistošo noteikumu izdošanas mērķis ir noteikt kārtību kādā saņemama Smiltenes novada pašvaldības (turpmāk – Pašvaldība) atļauja reklāmu, reklāmas objektu, slietņu, izkārtņu, afišu, sludinājumu, priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu, citu informatīvo materiālu un vides objektu izvietojanai publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu un reklāmas vai objekta izvietojanas, izmantošanas, uzraudzības, kontroles kārtību Smiltenes novada administratīvajā teritorijā; kārtību, kādā tiek piemērota nodeva par reklāmas vai reklāmas objekta izvietojanu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu Smiltenes novada administratīvajā teritorijā, nodevas apmēru, nodevas aprēķināšanas un samaksas kārtību, personas, kuras ir atbrīvotas no noteiktās nodevas, kā arī noteikt atbildību par noteikumu neievērošanu. Noteikumos ietvertie termini lietoti Reklāmas likuma un saistīto normatīvo aktu izpratnē. 1.2. Patreiz Smiltenes novadā ir spēkā Smiltenes novada pašvaldības domes 2023. gada 25. janvāra saistošie noteikumi Nr. 2/23 “Par reklāmas izvietojanu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu Smiltenes novadā” (turpmāk – saistošie noteikumi Nr. 2/23). Izvērtējot saistošos noteikumus Nr. 2/23, secināts, ka tie ir būtiski pilnveidojami. Atbilstoši Ministru kabineta 2009. gada 3. februāra noteikumu Nr.108 “Normatīvo aktu projektu sagatavošanas noteikumi” 140. punktam grozījumu noteikumu projektu nesagatavo, ja tā normu apjoms pārsniegtu pusi no spēkā esošo noteikumu normu apjoma. Šādā gadījumā sagatavo jaunu noteikumu projektu. Ievērojot minēto ir izstrādāti jauni saistošie noteikumi "Par reklāmas objektu izvietojanas kārtību un nodevu par reklāmas izvietojanu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu Smiltenes novadā", kas aizstās līdzšinējos saistošos noteikumus Nr.2/23. 1.3. Reklāmas likuma 7. Panta trešā daļa dod pašvaldībai tiesības, ievērojot Reklāmas likuma un citu normatīvo aktu noteikumus reklāmas jomā, izdot saistošos noteikumus par reklāmas izvietojanu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu, paredzot ierobežojumus reklāmas izmēram, veidam, gaismas un skaņas efektiem atbilstoši videi, ēku un būvju arhitektūrai, kā arī nosakot vietas, kurās aizliegta atsevišķu preču, preču grupu vai pakalpojumu reklāmas izplatīšana, savukārt, Pašvaldību likuma 44. panta otrā daļa dod tiesības pašvaldībai pieņemt saistošos noteikumus, lai nodrošinātu pašvaldības autonomo funkciju un brīvprātīgo iniciatīvu izpildi – reklāmas un informatīvo materiālu izvietojanu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu.
2. Fiskālā ietekme uz pašvaldības budžetu	2.1. Saistošajiem noteikumiem nav ietekme pašvaldības budžeta izdevumu daļā. Noteikumu projekta izpilde neietekmēs pašvaldībai pieejamos cilvēkresursus un tiks īstenots esošo cilvēkresursu ietvaros, papildus resursi sakarā ar jaunu institūciju vai darba vietu veidošanu un esošo institūciju kompetences paplašināšana, lai nodrošinātu saistošo noteikumu izpildi nav nepieciešama.

3. Sociālā ietekme, ietekme uz vidi, iedzīvotāju veselību, uzņēmējdarbības vidi pašvaldības teritorijā, kā arī plānotā regulējuma ietekme uz konkurenci	3.1.Saistošo noteikumu regulējums attiecas uz personām, kas vēlas izvietot reklāmu vai vizuālas komunikācijas objektu Smiltenes novada administratīvajā teritorijā - saistošo noteikumu mērķa grupa ir personas, kas izvieto reklāmu vai reklāmas objektu, priekšvēlēšanas aģitācijas materiālus publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, uz novada administratīvajā teritorijā esošām būvēm, zemes vienībām, kā arī citās tam atvēlētās vietās. Saistošie noteikumi sniedz pozitīvu: 3.1.1.sociālo ietekmi – ietekmi uz cilvēku dzīvesveidu, kultūru, labsajūtu, sabiedrību kopumā, kā arī ietekmi uz konkrētām sabiedrības grupām, tai skaitā sociālās atstumtības riskam pakļautajām sabiedrības grupām, personu ar invaliditāti vienlīdzīgām iespējām un tiesībām, uz dzimumu līdztiesību; 3.1.2.ietekmi uz vidi – ar saistošo noteikumu īstenošanu tiek nodrošinātas uzraudzītas un kontrolētas tiesas vai netiesas pārmaiņas vidē, kas ietekmē vai var ietekmēt cilvēku, viņa veselību un drošību, kā arī vides bioloģisko daudzveidību, augsni, zemes dzīles, ūdeni, gaisu, klimatu, ainavu, kultūras un dabas mantojumu. Saistošie noteikumi sniedz pozitīvu ietekmi uz iespējamu pakļautību avāriju vai katastrofu riskiem un visu minēto jomu mijiedarbību; 3.1.3.ietekme uz iedzīvotāju veselību – tiešu ietekmi uz cilvēku veselību Saistošie noteikumi nesniedz, taču tiek nodrošināta cilvēku veselībai un drošībai atbilstoša vide. Ar saistošajiem noteikumiem tiek nodrošinātas vienlīdzīgas tiesības un iespējas veselības jomā; 3.1.4.ietekme uz uzņēmējdarbības vidi pašvaldības teritorijā – ar saistošajiem noteikumiem tiešā mērā tiek veicinātas uzņēmējdarbības aktivitātes, jaunu uzņēmumu veidošanās un esošo uzņēmumu attīstība un izaugsme, kā arī paaugstināta to konkurētspēja un nodrošināta vienlīdzīgi konkurences nosacījumi; 3.2. Saistošo noteikumu tiesiskais regulējums neradīs mērķa grupai jaunas tiesības, bet uzliks jaunus pienākumus veikt par reklāmas vai reklāmas objekta izvietošanu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu Smiltenes novada administratīvajā teritorijā saskaņošanu Smiltenes novada pašvaldībā un nodevas nomaksu, nodrošinot vienlīdzīgas tiesības un iespējas pašvaldības administratīvajā teritorijā, veicinās tiesību realizēšanu; 3.3. Ietekme uz konkurenci – Saistošie noteikumi sniedz tiešu ietekmi brīvai un godīgai konkurencei, nodrošina vienlīdzīgas iespējas pakalpojumu un preču reklāmai un informācijas paušanai attiecībā uz saistīto pakalpojumu un preču pieejamību.
4. Ietekme uz administratīvajām procedūrām un to izmaksām	4.1.Atļauju izsniedz Pašvaldības iestāde "Smiltenes novada Būvvalde". 4.2.Administratīvā pārkāpuma procesu par saistošo noteikumu pārkāpumiem līdz administratīvā pārkāpuma lietas izskatīšanai veic Smiltenes novada Pašvaldības policijas amatpersonas. 4.3.Administratīvā pārkāpuma lietas izskata Smiltenes novada pašvaldības Administratīvā komisija. 4.4.No saistošajos noteikumos iekļautajām normām Smiltenes novada pašvaldības amatpersonu un Administratīvās komisijas funkcijas un uzdevumi netiek paplašināti vai sašaurināti. 4.5.Saistošo noteikumu piemērošanas jautājumos persona var vērsties Smiltenes novada pašvaldībā personīgi vai rakstot uz elektronisko pasta adresi: pasts@smiltenesnovads.lv.

5. Ietekme uz pašvaldības funkcijām un cilvēkresursiem	5.1.Saistošo noteikumu projekts paredz Smiltenes novada pašvaldības autonomo funkciju izpildi. 5.2.Saistošo noteikumu piemērošana neietekmēs citas Smiltenes novada pašvaldības funkcijas. 5.3.Noteikumu projekta izpilde neietekmēs pašvaldībai pieejamos cilvēkresursus un tiks īstenots esošo funkciju un resursu ietvaros.
6. Informācija par izpildes nodrošināšanu	6.1.Saistošo noteikumu izpildes nodrošināšanā netiek paredzēta jaunu institūciju izveide, esošo likvidācija vai reorganizācija. 6.2.Saistošo noteikumu izpildi nodrošina: Pašvaldības iestāde "Smiltenes novada Būvvalde"; Pašvaldības iestādes "Smiltenes novada Centrālā administrācija" struktūrvienība "Finanšu nodaļa"; pašvaldības iestāde "Smiltenes novada Pašvaldības policija"; Smiltenes novada pašvaldības Administratīvā komisija.
7. Prasību un izmaksu samērīgums pret ieguvumiem, ko sniedz mērķa sasniegšana	7.1.Saistošie noteikumi paredz nosacījumus reklāmu, reklāmas objektu, izkārtņu, priekšvēlēšanas aģitācijas materiālu un citu informatīvo materiālu izvietojumam publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, Smiltenes novada administratīvajā teritorijā, kā arī nosaka samērīgu piemērošanas kārtību un atbildību par noteikumu neievērošanu. 7.2.Saistošie noteikumi paredz personas un reklāmas veidus, kas izvietojami bez nodevas nomaksas. Saistošo noteikumu projekta prasības uz tā izpildi neradīs papildus izmaksas. Noteikumi paredz tikai Noteikumu mērķa sasniegšanai nepieciešamos nosacījumus, pašvaldībā pieejamo resursu ietvaros.
8. Izstrādes gaitā veiktās konsultācijas ar privātpersonām un institūcijām	8.1.Pēc saistošo noteikumu projekta un tam pievienotā paskaidrojuma raksta publicēšanas pašvaldības mājaslapā internetā www.smiltenesnovads.lv, saņemto priekšlikumu vai iebildumu apkopošanas, tos, izvērtējot lietderības apsvērumus, paredzēts iekļaut saistošajos noteikumos un izskatīt domes pastāvīgās komitejas sēdē. 8.2.Plānotais sabiedrības līdzdalības veids – priekšlikumu un iebildumu ievērtēšana pēc projekta publicēšanas pašvaldības mājaslapā pašvaldības tīmekļa vietnē www.smiltenesnovads.lv. 8.3.Sabiedrības viedokļa izteikšanas termiņš noteikts divas nedēļas no publicēšanas dienas – no 2026. gada 13. marta līdz 2026. gada 27. martam. 8.4.Pēc Saistošo noteikumu projekta publicēšanas par to <i>ir (kādi?)/nav</i> saņemti sabiedrības priekšlikumi vai iebildumi.