

## **SMILTENES NOVADPĒTNIECĪBAS MUZEJS**

Mēru muiža, Bilskas pagasts, Smiltenes novads, LV-4706  
tālr. 25776631, e-pasts: [muzejs@smiltenesnovads.lv](mailto:muzejs@smiltenesnovads.lv)  
reģ. Nr. 90009630749

Apstiprināts  
ar Smiltenes novada pašvaldības  
2022. gada 28. decembra lēmumu Nr.632

## **SMILTENES NOVADPĒTNIECĪBAS MUZEJA DARBĪBAS UN ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA 2023. - 2027. GADAM**

## SATURS

|                                                                                                     |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| IEVADS                                                                                              | 3  |
| I. ATTĪSTĪBAS DAĻA                                                                                  | 4  |
| 1. Muzeja raksturojums, tā loma sabiedrībā                                                          | 4  |
| 1.1. Muzeja darbības pilnvarojums                                                                   | 4  |
| 1.2. Muzeja misijas definējums                                                                      | 4  |
| 1.3. Muzeja struktūra                                                                               | 4  |
| 1.4. Muzeja darbības virzieni                                                                       | 4  |
| 1.5. Muzeja darbības mērķi un uzdevumi                                                              | 5  |
| 2. Muzeja iekšējās un ārējās darbības vides faktoru analīze                                         | 7  |
| 2.1. Pārskata periodā sasniegtie rezultāti un rezultatīvie rādītāji                                 | 7  |
| 2.2. Ārējās darbības vides izvērtējums                                                              | 13 |
| 2.3. Muzeja darbības spēju izvērtējums                                                              | 14 |
| 2.3.1. SVID analīze                                                                                 | 15 |
| 2.4. Secinājumi                                                                                     | 16 |
| 2.5. Muzeja vidējā termiņa prioritātes                                                              | 16 |
| II. PROGRAMMU DAĻA                                                                                  | 17 |
| 3. Vidējā termiņa muzeja darbības programma                                                         | 17 |
| 3.1. Darbības programma                                                                             | 17 |
| 3.2. Sagaidāmie darbības rezultāti                                                                  | 27 |
| 3.2.1. Kvantitatīvie rādītāji                                                                       | 27 |
| 3.2.2. Kvalitatīvie rādītāji                                                                        | 28 |
| 3.3. Programmas īstenošanai nepieciešamie cilvēkresursi                                             | 28 |
| 4. Pārraudzība un atskaitīšanās kārtība                                                             | 28 |
| III. PIELIKUMI                                                                                      | 29 |
| Pielikums Nr.1 Krājuma komplektēšanas, saglabāšanas un izmantošanas politika<br>2023. - 2027. gadam | 30 |
| Pielikums Nr.2 Pētnieciskā darba politika 2023. – 2027.gadam                                        | 35 |
| Pielikums Nr.3 Komunikācijas darba politika 2023. - 2027.gadam                                      | 38 |

## IEVADS

Smiltenes novadpētniecības muzeja Darbības un attīstības stratēģija 2023. – 2027. gadam ir vidēja termiņa plānošanas dokuments, kurā noteikti muzeja darbības virzieni, sasniedzamie mērķi un prioritātes konkrētajam laika periodam.

Dokuments tapis pēc Smiltenes novada muzeja iniciatīvas, piesakot muzeju atkārtotai akreditācijai, un to ir izstrādājusi muzeja vadītāja, piedaloties pārējiem muzeja darbiniekiem. Darbības un attīstības stratēģija izstrādāta, izvērtējot iepriekšējā perioda (2017. – 2022. g.) darbības rezultātus, balstoties uz esošās situācijas analīzi, un tā ir vērsta uz misijas realizēšanu un izvirzīto mērķu sasniegšanu, ņemot vērā muzeja finanšu resursus.

Smiltenes novadpētniecības muzeja Darbības un attīstības stratēģija 2023. – 2027. gadam izstrādāta, pamatojoties uz Muzeju likumu, Ministru kabineta noteikumiem Nr. 956 “Noteikumi par Nacionālo muzeju krājumu”, Smiltenes novadpētniecības muzeja Nolikumu, Kultūrpolitikas pamatnostādņēm 2022. – 2027. gadam “Kultūrvalsts”, Smiltenes novada ilgtspējīgas attīstības stratēģiju līdz 2035. gadam un Smiltenes novada attīstības programmu 2022. – 2028. gadam.

Stratēģija sastāv no 2 pamatdaļām un pielikumiem. Attīstības daļā (1. daļa) sniegts vispārīgs Smiltenes novadpētniecības muzeja raksturojums, muzeja darbības analīze un noteikti misijas īstenošanai veicamie prioritārie uzdevumi.

Programmu daļā (2. daļa) sniegts no muzeja darbības, ārējās vides ietekmes un SVID analīzes izrietošs vidēja termiņa stratēģiskais plāns, ietverot mērķiem pakārtotu darbības programmu un sagaidāmos darbības rezultātus. Noteikta izvirzīto mērķu īstenošanas un uzraudzības kārtība.

Stratēģijai pievienoti pielikumi – muzeja darbības pamatfunkciju (krājuma, pētnieciskā un komunikācijas darba) politikas. Tajās raksturota attiecīgā muzeja darbības joma un noteiktas prioritātes turpmākajam periodam.

## I ATTĪSTĪBAS DAĻA

### 1. MUZEJA MISIJAS RAKSTUROJUMS, TĀ LOMA SABIEDRĪBĀ

#### 1.1. Muzeja darbības pilnvarojums

Smiltenes novadpētniecības muzejs (turpmāk tekstā - Muzejs) ir sabiedrībai pieejama pētnieciska un izglītojoša Smiltenes novada Kultūras un tūrisma pārvaldes struktūrvienība, kura patstāvīgi un sadarbībā ar Latvijas Republikas Kultūras ministriju, Smiltenes novada pašvaldību un tās iestādēm, kā arī citām radošām un izglītojošām institūcijām realizē pašvaldības autonomās funkcijas materiālo un nemateriālo kultūrvēsturisko vērtību saglabāšanā, pētīšanā un popularizēšanā.

Muzeja darbības tiesiskais pamats ir Smiltenes novada pašvaldības domes apstiprināts Nolikums (apstiprināts 2022. gada 27. aprīlī). Muzeja juridiskā adrese: Mēru muiža, Mēri, Bilskas pagasts, Smiltenes novads, LV - 4706.

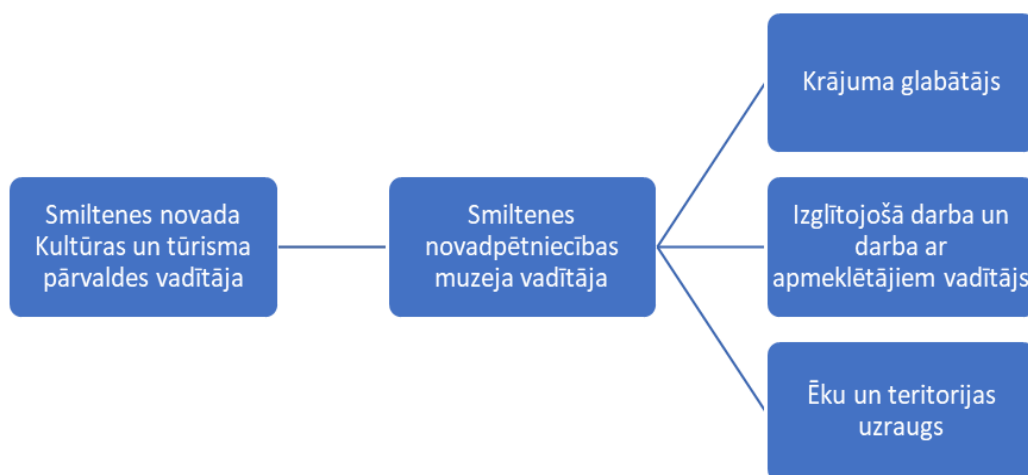
Sekmīgi nokārtojot akreditācijas procesu, Muzejs ir ieguvis valsts atzīta muzeja statusu (akreditācijas apliecība nr. 130, izdota 2018. gada 9. februārī).

Savā darbībā muzejs vadās pēc Muzeju likuma, ievēro citus Latvijas Republikas normatīvos aktus, tam ir saistoši Latvijas Muzeju padomes atzinumi, kā arī Smiltenes novada pašvaldības un Smiltenes novada Kultūras un tūrisma pārvaldes lēmumi un rīkojumi.

#### 1.2. Muzeja misijas definējums

Smiltenes novadpētniecības muzeja misija ir apzināt un pētīt Smiltenes pilsētas un apkārtējās teritorijas vēsturi, saglabāt un popularizēt kultūrvēsturisko mantojumu, akcentējot Smiltenes un tās ievērojamo personību lomu Latvijas kultūrvidē, saimnieciskajā un politiskajā vēsturē, veidojot sabiedrībā izpratni par to nozīmi vietējā un valsts mērogā, kā arī attīstot kultūras tūrisma iespējas novadā.

#### 1.3. Muzeja struktūra



## 1.4. Muzeja darbības virzieni

Muzeja darbība virzīta uz muzeja pamatfunkciju – krājuma, pētniecības, komunikācijas darba – īstenošanu un muzeja misijas realizēšanu:

- Muzeja krājuma veidošana un saglabāšana;
- Smiltenes pilsētas un apkārtnes teritorijas vēstures izpēte, par pamatu izmantojot muzeja krājumu un citus vēstures avotus;
- Muzeja krājuma un pētniecības darba rezultātu pieejamības nodrošināšana;
- Nepieciešamās infrastruktūras uzturēšana un attīstība.

## 1.5. Muzeja darbības mērķi un uzdevumi

**1. mērķis:** Veidot muzeja krājumu kā Smiltenes novada daudzpusīgāko, nozīmīgāko, plašāko, vērtīgāko un saturiski bagātāko kultūrvēsturisko liecību krātuvi.

Uzdevumi:

- 1.1. Mērķtiecīgi papildināt muzeja krājumu atbilstoši misijai;
- 1.2. dokumentēt un izvērtēt muzeja krājumu, nodrošināt informācijas pieejamību, veicot krājuma priekšmetu digitalizāciju;
- 1.3. nodrošināt krājuma glabāšanas apstākļus atbilstoši MK noteikumiem par Nacionālo muzeja krājumu.

**2. mērķis:** Nodrošināt muzeja krājuma un citu avotu izpēti, akcentējot Smiltenes un tās ievērojamo personību lomu Latvijas kultūrvidē, saimnieciskajā un politiskajā vēsturē, veidojot sabiedrībā izpratni par to nozīmi lokālā un valsts mērogā.

Uzdevumi:

- 2.1. Veikt muzeja krājuma izpēti, nodrošinot pēc iespējas pilnīgāku informāciju par muzeja priekšmetiem;
- 2.2. balstoties uz muzeja krājuma un citu avotu izpēti, nodrošināt zinātniski pamatotu Smiltenes kultūrvēstures interpretāciju ar jaunu ekspozīciju, izstāžu, izglītojošo pasākumu, lekciju un publikāciju palīdzību.

**3. mērķis:** Sekmēt mūsdienīga, interaktīva, visplašākajam apmeklētāju lokam pieejama muzeja attīstību, paplašinot un pilnveidojot izglītojošā un komunikāciju darba formas.

Uzdevumi:

- 3.1. Popularizēt Smiltenes vēsturi, uzsverot tās kultūrvēsturiskā mantojuma unikalitāti, izveidojot jaunas izstādes/ekspozīcijas;
- 3.2. veidot daudzveidīgu, atraktīvu muzeja piedāvājumu, kas vērsts uz sabiedrības izglītošanu, t.sk. mūžizglītību un kvalitatīvu brīvā laika pavadīšanu;
- 3.3. nodrošināt muzeja piedāvājuma kā kvalitatīva tūrisma produkta iekļaušanu Latvijas un starptautiskajā tūrisma apritē;
- 3.4. uzturēt sabiedrībā pozitīvu muzeja tēlu, efektīvi izmantojot esošās un meklējot jaunas komunikācijas iespējas, sekmējot muzeja darba rezultātu atdevi sabiedrībai.

**4. mērķis:** Nodrošināt muzeja pamatfunkciju īstenošanu. Paaugstināt muzeja apmeklētāju skaitu un pakalpojumu daudzveidību un kvalitāti.

Uzdevumi:

- 4.1. Veidot un uzturēt stabilu muzeja materiāli tehnisko bāzi;
- 4.2. uzlabot infrastruktūru, nodrošinot apmeklētāju ērtības;
- 4.3. veikt pasākumus darbinieku resursu pilnveidošanai;
- 4.4. nodrošināt muzeja stratēģiskā plāna īstenošanu.

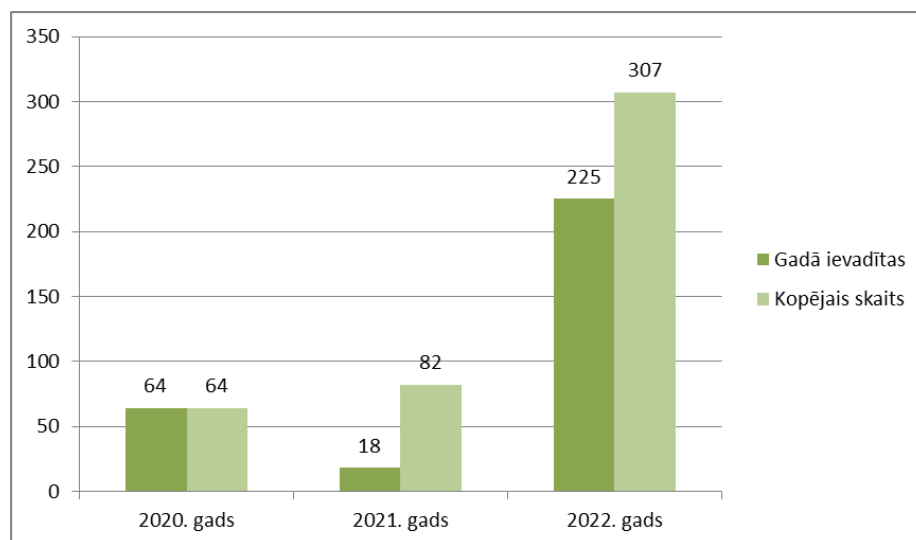
Aktivitātes, ko plānošanas periodā veiks šo uzdevumu izpildei, tiks konkretizētas šī dokumenta programmu daļā.

## 2. MUZEJA IEKŠĒJĀS UN ĀRĒJĀS DARBĪBAS VIDES FAKTORU ANALĪZE

### 2.1. Pārskata periodā sasniegtie rezultāti un rezultatīvie rādītāji laikā no 2017. - 2022. gadam.

| Sasniegtie rezultāti |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                  |              |                  |      |     |     |      |     |      |      |     |      |      |      |      |      |     |      |      |     |      |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------|------------------|------|-----|-----|------|-----|------|------|-----|------|------|------|------|------|-----|------|------|-----|------|
| Krājuma darbā        | <p>Pārskatā periodā (no 2017. gada) tika noteikti sekojoši muzeja darbības mērķi un uzdevumi:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Mērķtiecīgi papildināt muzeja krājumu atbilstoši misijai un nodrošināt tā pieejamību visplašākajam sabiedrības lokam;</li><li>2. uzsākt muzeja krājuma vienību ievadīšanu Nacionālā muzeja krājuma kopkatalogā (turpmāk tekstā - NMKK);</li><li>3. nodrošināt muzeja krājuma glabāšanas apstākļus atbilstoši MK noteikumiem nr. 956 “Noteikumi par Nacionālo muzeja krājumu”.</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                  |              |                  |      |     |     |      |     |      |      |     |      |      |      |      |      |     |      |      |     |      |
|                      | <p>Krājuma darbā īstenoti šādi uzdevumi:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 2017. gadā izstrādāta muzeja dokumentācija, kas nodrošina gan muzeja darbu, gan darbu ar muzeja krājumu atbilstību MK noteikumiem nr. 956, tostarp Smiltenes novada muzeja noteikumi par muzeja krājumu, krājuma klasifikators, u.c.</li><li>2. Līdz 2022. gada 31. decembrim muzeja krājumā iekļautas 3304 vienības, tai skaitā 1775 pamatkrājuma vienības:</li></ol> <p>2017. gadā - 857 vienības;<br/>2018. gadā - 326 vienības;<br/>2019. gadā - 424 vienības;<br/>2020. gadā - 1190 vienības;<br/>2021. gadā - 246 vienības;<br/>2022. gadā - 261 vienība.</p> <div><table><thead><tr><th>Gads</th><th>Gadā uzņemts</th><th>Kopējais krājums</th></tr></thead><tbody><tr><td>2017</td><td>857</td><td>857</td></tr><tr><td>2018</td><td>326</td><td>1183</td></tr><tr><td>2019</td><td>424</td><td>1607</td></tr><tr><td>2020</td><td>1190</td><td>2797</td></tr><tr><td>2021</td><td>246</td><td>3043</td></tr><tr><td>2022</td><td>261</td><td>3304</td></tr></tbody></table></div> | Gads             | Gadā uzņemts | Kopējais krājums | 2017 | 857 | 857 | 2018 | 326 | 1183 | 2019 | 424 | 1607 | 2020 | 1190 | 2797 | 2021 | 246 | 3043 | 2022 | 261 | 3304 |
| Gads                 | Gadā uzņemts                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Kopējais krājums |              |                  |      |     |     |      |     |      |      |     |      |      |      |      |      |     |      |      |     |      |
| 2017                 | 857                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 857              |              |                  |      |     |     |      |     |      |      |     |      |      |      |      |      |     |      |      |     |      |
| 2018                 | 326                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1183             |              |                  |      |     |     |      |     |      |      |     |      |      |      |      |      |     |      |      |     |      |
| 2019                 | 424                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1607             |              |                  |      |     |     |      |     |      |      |     |      |      |      |      |      |     |      |      |     |      |
| 2020                 | 1190                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2797             |              |                  |      |     |     |      |     |      |      |     |      |      |      |      |      |     |      |      |     |      |
| 2021                 | 246                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 3043             |              |                  |      |     |     |      |     |      |      |     |      |      |      |      |      |     |      |      |     |      |
| 2022                 | 261                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 3304             |              |                  |      |     |     |      |     |      |      |     |      |      |      |      |      |     |      |      |     |      |

3. Galvenie krājuma papildināšanas veidi atskaides periodā – fizisku personu dāvinājumi, no nodibinājuma “Smiltenes muzeja fonds” pārņemtie priekšmeti. Pārskata periodā lielāko papildinājumu ieguvušas fotogrāfiju, medicīnas vēstures priekšmetu, tekstiliju un lietisko priekšmetu kolekcijas.
4. Turpinās krājuma papildināšana gan no fizisku personu dāvinājumiem, gan pārņemot priekšmetus no nodibinājuma “Smiltenes muzeja fonds”.
5. Iekārtotas 2 krājuma telpas, nodrošinot MK noteikumos nr. 956 noteiktās prasības.
6. Krājuma un ekspozīciju telpas aprīkotas ar apsardzes signalizāciju.
7. Datu ievadišana NMKK uzsākta 2020. gadā. Pārskata periodā NMKK ievadīti 307 priekšmetu dati:  
2020. gadā - 64 priekšmeti;  
2021. gadā - 18 priekšmeti;  
2022. gadā - 225 priekšmeti.



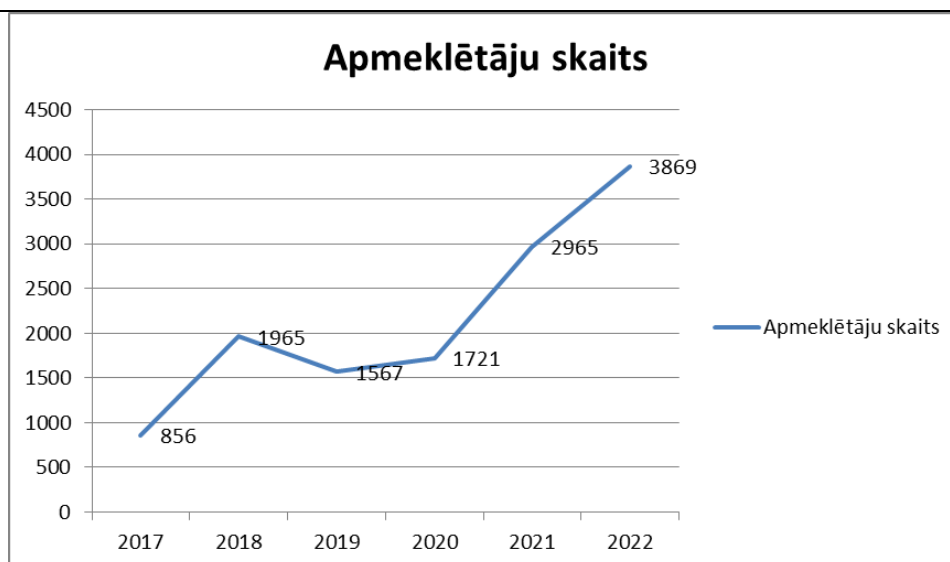
8. Veikta regulāra krājuma esības pārbaude, vienlaikus novērtēta priekšmetu saglabātība un noteikta vērtība. Pārskata periodā pārbaudīti 3304 priekšmeti:  
2020. gadā - 891 priekšmets;  
2021. gadā - 500 priekšmeti;  
2022. gadā - 3304 priekšmeti (viss muzeja krājums).
9. Krājuma izmantošana. Krājuma priekšmetu pieejamību sabiedrībai muzejs nodrošina, eksponējot tos pamatekspozīcijās, kā arī izstādēs muzejā un ārpus muzeja. Ārpus muzeja krājuma priekšmeti eksponēti arī Pārskata periodā muzeja ekspozīcijās, izstādēs muzejā un ārpus muzeja eksponētas 335 vienības, tai skaitā, 137 pamatkrājuma vienības:

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                   | <p><b><u>Pamatekspozīcijas.</u></b> 2017. gadā atklāta muzeja pamatekspozīcija “Smiltenes novada medicīnas vēsture un muzeja pirmsākumi”, kurā eksponētas 276 krājuma vienības (t.sk. 111 pamatkrājuma vienības).</p> <p><b><u>Izstādes.</u></b> Izstādēs muzejā un ārpus muzeja eksponētas 59 vienības (t.sk. 26 pamatkrājuma vienības).<br/>Izstādē “Smiltenes fotogrāfs Arnolds Oskars Pirro” eksponētas 6 krājuma vienības, t.sk. 3 pamatkrājuma vienības;<br/>Izstādē “Smiņķu ķēķis” eksponētas 2 palīgkrājuma krājuma vienības.<br/>Krājuma izstādē “No vecmāmiņas pūra lādes” eksponētas 49 krājuma vienības (t.sk. 21 pamatkrājuma vienība);<br/>citu muzeju izstādēs:</p> <p>2022. gadā: <b>Cēsu vēstures un mākslas muzeja</b> izstādē “Zili baltās pasaules valdzinājums. Angļu dekolētais fajanss Latvijas muzejos un privātkolekcijās. (18. – 21. gadsimts)” (2 pamatkrājuma priekšmeti).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Pētniecības darbā | <p><b>Muzeja darbības mērķis pētniecības darbā 2017. - 2021. -</b> pētīt un apzināt Smiltenes novada kultūrvēsturisko mantojumu, veidojot sabiedrībā izpratni par novada dabas un kultūras mantojumu un tā nozīmi.</p> <hr/> <p>1. Atskaides periodā tapusi muzeja patstāvīgā ekspozīcija <b>“Smiltenes novada medicīnas vēsture un muzeja pirmsākumi”</b> (2017.g.)</p> <p>2. 2020. gadā īstenoti vairāki projekti, kuri saistīti ar Smiltenes pilsētas simtgadi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>“Iepazīstam Smiltenes leģendas”</b> – 5 stāstījumi video formātā, kuros apkopotas rakstītās teikas, nostāsti un leģendas par Smiltenes pilsētu un tās tuvāko apkārtni;</li> <li>➤ Izdota brošūra <b>“100 notikumi Smiltenes vēsturē”</b>, kurā ieskicēti nozīmīgi notikumi politikā, kultūrā, ekonomikā un citās sabiedriskās dzīves jomās Smiltenes vēsturē, sākot ar pirmo iedzīvotāju ienākšanu teritorijā līdz mūsdienām. Brošūras materiāls izmantots videocikla “Smiltenes 100 nozīmīgi notikumi” izstrādē;</li> <li>➤ Dalība Smiltenes novada bibliotēkas virtuālās izstādes <b>“Smiltenes simtgades vēstures mirkli”</b> tapšanā. Izstādē apkopotas vēsturiskas fotogrāfijas un publikācijas gan no Smiltenes novada bibliotēkas Novadpētniecības krājuma, gan no Smiltenes novada muzeja krājuma, gan arī no privātajām kolekcijām.</li> </ul> <p>3. Pārskata periodā tapuši vairāki audiovizuāli materiāli, kuri ietver interviju ar vēsturisku notikumu aculiecinieku atspoguļojumu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Projekta <b>“Mans karoga stāsts”</b> ietvaros īsos video stāstos apkopoti smilteniešu un viņu dzimtu karoga stāsti, notikumi, kuri norisinājušies gan represiju ēnā, gan tautas atmodas kustības ietekmē (2020);</li> <li>➤ Videointerviju cikls <b>“Atmiņas par barikādēm”</b> - barikāžu dalībnieku un viņu atbalstītāju atmiņu stāsti par vienu no svarīgākajiem posmiem cīņā par neatkarības atjaunošanu pēc Padomju Savienības okupācijas (2022).</li> </ul> <p>4. Izveidotas <b>2 pastāvīgās izstādes:</b></p> |

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                     | <p>➤ Mēru muižas un ciema vēsture (2022.);</p> <p>➤ Muzeja krājuma izstāde “No vecmāmiņas pūra lādes” (2022).</p> <p>5. Izveidotas <b>2 ceļojošās izstādes</b>:</p> <p>➤ “100 notikumi Smiltenes vēsturē” (2021);</p> <p>➤ “Smiltene 18. gadsimtā un Jakobs Lange” (2022).</p> <p>6. Krājuma izpētes darba rezultātā atskaites periodā tapušas šādas izstādes:</p> <p>➤ “Dzelzceļa līnijas Smiltene - Valmiera - Ainaži” vēsture (2021);</p> <p>➤ “Smiltenes fotogrāfs Arnolds Oskars Pirro” (2021).</p> <p>7. Grāmatas “<b>Futbols Smiltēnē</b>. No Meistera līdz Rullim.” izdošanas projekta koordinēšana (2022.).</p> <p>8. Sagatavots pētnieciskais materiāls:</p> <p>➤ Smiltenes pilsmuiža 17. gadsimta arhīva materiālos (2021);</p> <p>➤ Dziesmu svētku tradīcija Smiltenes novadā (2022.)</p> <p>9. Veikti papildinājumi un uzlabojumi ekspozīcijā “<b>Birzuļu pamatskolas vēsture</b>”.</p> |
| Muzeja komunikācijā | <p><b>Muzeja darbības mērķis komunikācijas darbā 2017. - 2021.</b> - sekmēt mūsdienīga, interaktīva, visplašākajam apmeklētāju lokam pieejama muzeja attīstību, paplašinot un pilnveidojot izglītojošā darba un komunikāciju darba formas, kā arī veidojot kvalitatīvu un pieejamu mūžizglītības pasākumu piedāvājumu.</p> <hr/> <p>1. Smiltenes novada muzeja apmeklētāju skaits pārskata periodā:</p> <p>2017. gads - 856;</p> <p>2018. gads - 1965;</p> <p>2019. gads - 1567;</p> <p>2020. gads - 1721;</p> <p>2021. gads - 2965<sup>1</sup>;</p> <p>līdz 2022. gada 1.decembrim - 3869<sup>2</sup>.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

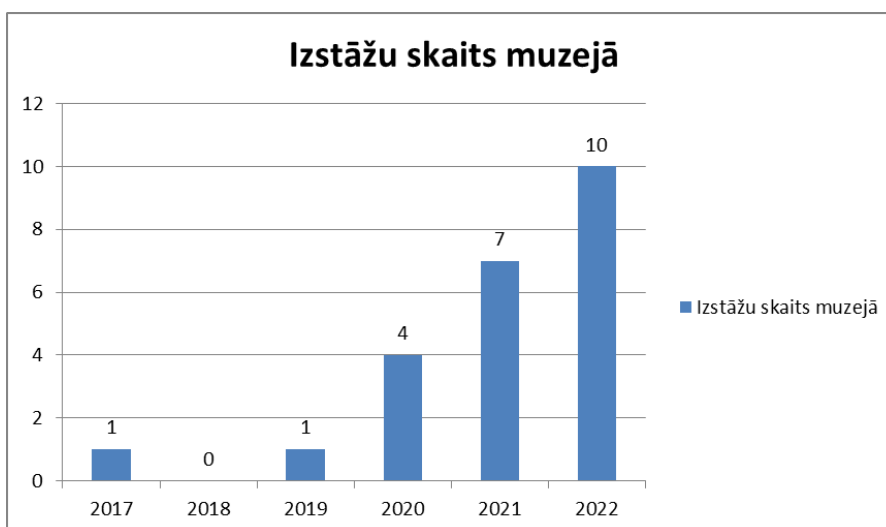
<sup>1</sup> Ārkārtas situācija valstī - no 09.11.2020. - 12.06.2021. - muzejs apmeklētājiem slēgts (pieejama tikai āra teritorija). No 21.10.2021. - 15.11.2021. - muzejs apmeklētājiem slēgts, arī āra pasākumus nav atļauts organizēt

<sup>2</sup> Muzejs strādā “Zaļajā režīmā” līdz no 15.11.2021. - 01.04.2022. (apmeklētājiem jāuzrāda Covid-19 vakcinācijas vai pārslimošanas sertifikāts)



2. No 2017. - 2022. gadam muzejā tiek piedāvātas **4** muzejpedagoģiskās un 1 mūžizglītojošā programma dažādām apmeklētāju vecuma grupām:
  - “Mēru ozols san”
  - “Muzeja laboratorija”
  - “Ziemas zīmes debesīs”
  - “Darbs muzejā un muzeja krājums”
  - “Smiņķu ķēķis”
3. Muzeju ik gadu iesaistās Eiropas muzeju kopīgajā akcijā „Muzeju nakts” un Latvijas Piļu un muižu asociācijas kopīgi rīkotajās aktivitātēs („Leģendu nakts”), tādējādi popularizējot muzeja piedāvājumu.
4. 2022. gadā izveidota muzeja **virtuālā tūre**, piedāvājot ieskatu gan muzeja ekspozīcijās, gan TLMS “Smiltene” rīkotajā Latvijas mākslas un amatniecības izstādē, kura muzejā tiek organizēta kopš 2019. gada.
5. Muzejs regulāri sniedz informāciju par muzeja jaunumiem medijos, interneta mājaslapā [www.smiltenesnovads.lv](http://www.smiltenesnovads.lv), pašvaldības informatīvajā izdevumā “Smiltenes novada pašvaldības vēstis”, laikrakstā “Ziemeļlatvija”, piedalās starptautiskā izstādē “Balttour”.
6. Sadarbībā ar Smiltenes TIC, sagatavots Smiltenes novada buklets, kurā sniegta informācija par muzeju.
7. Pandēmijas Covid-19 ietekmē muzejs pastiprinātu uzmanību pievērsis muzeja piedāvājuma popularizēšanai digitālajā vidē - pārskata periodā īstenoti 2 **tiešsaistes vebināri**, popularizējot gan Latvijas muižu kultūrvēsturisko mantojumu (“Latvijas vēsturiskie muižu parki, dārzi un senie kultūraugi”, 2021.g.), gan Smiltenes kultūrvēsturisko mantojumu (“Dzimtās valodas diena”, analizējot Smiltenes izloksni un vecvārdus, iesaistot skolēnus novadpētniecības procesos, 2022.g.)

8. Sadarbībā ar pašvaldības kultūras iestādēm un bibliotēkām, muzeja āra teritorijā tiek rīkotas dažādas aktivitātes/pastaigas ar uzdevumiem.
9. Muzejā tiek attīstīts izstāžu darbs. Par tradīciju kļuvusi TLMS "Smiltene" organizētās Latvijas mākslas un amatniecības izstādes rīkošana muzeja telpās.
10. Uzsākta sadarbība ar citiem Latvijas muzejiem un iestādēm, piedāvājot Smiltenes novada iedzīvotājiem to ceļojošās izstādes (Valmieras muzejs, Okupācijas muzejs, LU Akadēmiskā bibliotēka, u.c.). Pārskata periodā muzeja veidotās ceļojošās izstādes tiek piedāvātas skolu un bibliotēku auditorijām.
11. 2020. gada februārī muzejs iestājies **Latvijas muzeju biedrībā (LMB)**, tādēļ muzejam ir saistoši arī LMB izvirzītie mērķi, uzdevumi un pamatnostādnes.
12. Izstāžu skaits muzejā:  
2017. gads - 1 izstāde;  
2018. gads - 0 izstādes;  
2019. gads - 1 izstāde;  
2020. gads - 4 izstādes;  
2021. gads - 7 (t.sk. no muzeja krājuma - 3) izstādes;  
2022. gads - 10 (t.sk. no muzeja krājuma - 4) izstādes.



13. Trīs muzeja veidotajām izstādēm papildus sagatavotas uzdevumu lapas, nodrošinot padziļinātu izstādes tēmas apguvi.
14. Sadarbībā ar NVO tiek īstenoti dažādi projekti - mākslas plenēri, lekcijas par dažādām kultūrvēstures jomām veltītām tēmām, u.c. aktivitātes.

## 2.2. Ārējās darbības vides izvērtējums

### ➤ Muzeja atrašanās vieta.

Muzeja ēkas un teritorija atrodas Bilskas pagasta Mēru ciemā. Mēru muižas kompleksā ietilpst Mēru pils, dzīvojamā ēka, malkas šķūnis, stallis un noliktava. Teritorija nav norobežota, to šķērso pašvaldības ceļš. Muzejs atrodas 15 – 30 km attālumā no Smiltenes pilsētas un citām apdzīvotām vietām. Apgrūtināta nokļūšana muzejā ir to novada iedzīvotāju vidū, kuriem nav personīgā transporta līdzekļa, taču šis faktors neietekmē ārpus novada dzīvojošo apmeklētāju iespējas.

Papildus apmeklējumu muzejam nodrošina ap muižu esošais parks. Tajā tiek rīkotas gan muzejpedagoģiskas aktivitātes, gan kultūras pasākumi (sadarbībā ar NVO un pašvaldības iestādēm), kā arī privāti pasākumi. Parka teritorijā aug ap 30 svešzemju augu sugu, kā arī Baltijā lielākais ozols vainaga ziņā - Mēru dižozols.

### ➤ Muzeja apmeklētāju vajadzības.

Paplašinoties muzeja piedāvājumam, ir jūtams, ka interese par muzeja apmeklējumu pieaug. Arvien biežāk muzeju apmeklē jaunieši un ģimenes ar bērniem. Laba sadarbība izveidojusies ar novada pašvaldības iestādēm (Smiltenes TIC, TLMS “Smiltene”, Birzuļu tautas nams, Smiltenes Kultūras centrs, Smiltenes novada bibliotēka), rīkojot kopīgus pasākumus – izstādes, koncertus, aktīvās atpūtas pasākumus, piesaistot apmeklētājus no visas Latvijas. Tā kā ēkā līdz 2009. gadam atradusies skola, tad bieži viesi muzejā ir bijušie skolas absolventi. Ar Smiltenes Tūrisma informācijas centra starpniecību muzeju iepazīst arī ārzemnieki. Saistībā ar koronavīrusa Covid – 19 uzliesmojumu un tā radītajiem ceļošanas ierobežojumiem 2020. gadā, jūtams iekšzemes tūrisma skaitliskais pieaugums. Jāturpina un jāaktivizē sadarbības veidošana ar tūrisma firmām, popularizējot muzeja piedāvājumu.

### ➤ Administratīvi teritoriālā reforma.

Korekcijas muzeja darbībā ievieš administratīvi teritoriālā reforma. Līdz ATR Smiltenes novada muzejs bijis vienīgais muzejs novadā. Pēc apvienošanās ar Raunas un Apes novadiem, muzeju skaits novadā ir palielinājies, līdz ar to notiek muzeja darbības formu un funkciju pielāgošana jaunajiem apstākļiem. Būtiska loma ir arī pašvaldības izveidotās kultūrvēsturiskā mantojuma darba grupas darbībai, kuras ieteikumi par kultūrvēsturiskā mantojuma objektu (tostarp arī Mēru muižas) turpmākām izmantošanas un apsaimniekošanas iespējām tiek virzīti izskatīšanai pašvaldības domes deputātiem. Deputātu pieņemtie lēmumi var tieši ietekmēt muzeja turpmāko darbību.

### ➤ Informācijas tehnoloģiju, globalizācijas attīstība.

Kopumā arvien pieaugošā informācijas tehnoloģiju (IT) loma kļuvusi par draudu/ konkurentu muzeja klātienes apmeklējumam. Informācijas tehnoloģijas arvien pārliecinošāk pārņem informācijas izplatīšanas, komunikācijas un izklaides funkciju, un tendence īpaši izteikti vērojama jaunāko paaudžu vidū. Tajā pašā laikā IT loma muzeju nozarei kļūst arī par iespēju un izaicinājumu piedāvājumu veidot saistošu un vajadzīgu arī virtuālajā vidē.

IT ieviešana muzeja darbībā paver jaunas iespējas kultūras resursu pieejamības paplašināšanai, kā arī piedāvā jaunus līdzekļus jaunradei, jaunu kultūras produktu un pakalpojumu attīstībai, palīdzot kultūras procesos iesaistīt jaunas mērķauditorijas, it īpaši jauniešus. Informācijas laikmetam raksturīgais fragmentārisms un laika trūkums ietekmē gan muzeja kultūras mantojuma saturu, gan tā patērēšanas tradīcijas un paradumus.

### 2.3. Muzeja darbības spēju izvērtējums

| Nodrošinājums      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Teritorija un ēkas | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Muzeja teritorija kopumā aizņem 9.75 ha un ir Smiltenes novada pašvaldības īpašums.</li> <li>2. Muzeja pamatekspozīcijas izvietotas Mēru muižas ēkā.</li> <li>3. Telpu platības izmantojums (1472 m<sup>2</sup> kopējā platība): <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ekspozīciju un izstāžu telpu platība – 447.6 m<sup>2</sup></li> <li>➤ Krājuma telpu platība – 44 m<sup>2</sup></li> <li>➤ Darba telpu platība – 76.6 m<sup>2</sup></li> <li>➤ Pārējo telpu platība - 903.8 m<sup>2</sup></li> </ul> </li> <li>4. Pārskata periodā ir ierīkota ugunsdrošības signalizācija visā muižas ēkā, kā arī apsardzes signalizācija krājuma, ekspozīciju un administrācijas telpās.</li> <li>5. Pārskata periodā veikts daļējs jumta remonts, terases rekonstrukcija, kā arī terases durvju restaurācija.</li> <li>6. Krājuma telpas, izstāžu un darba telpas iespēju robežās pielāgotas muzeja funkciju nodrošināšanai. Iegādāts aprīkojums krājuma saglabāšanas nodrošināšanai.</li> <li>7. 2019. gadā veikta ēkas tehniskā apsekošana un apsekošanas atzinuma izstrāde.</li> <li>8. Lai nodrošinātu ēkas tehniskā stāvokļa nepasliktināšanos, nepieciešams turpināt veikt jumta remontdarbus, risināt energoefektivitātes jautājumus.</li> </ol> |
| Muzeja personāls   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Muzeja darbinieku kopējais skaits – 4 darbinieki, viens no tiem – tehniskais darbinieks.</li> <li>2. No kopējā darbinieku skaita 3 ir speciālisti, no tiem pilnā slodzē – 2. 2 speciālisti ir ar augstāko izglītību.</li> <li>3. Muzeja darbinieki regulāri piedalās kvalifikācijas celšanasursos un semināros, kurus organizē Kultūras ministrija, Latvijas Muzeju biedrība, Latvijas Kultūras akadēmija, u.c. iestādes.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Finanses           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Muzeja finansējumu veido pašvaldības dotācija, projektu konkursos iegūtais finansējums.</li> <li>2. Muzeja budžets laikā no 2017. - 2022. gadam: <p>2017. gadā - 63 927 EUR<br/>2018. gadā - 61 946 EUR<br/>2019. gadā - 54 832 EUR<br/>2020. gadā - 69 343 EUR<br/>2021. gadā - 91 602 EUR<br/>2022. gadā - 106 862 EUR</p> </li> <li>3. Lai iegūtu papildus līdzekļus, muzeja darbinieki pārskata periodā ir izstrādājuši un iesnieguši vairākus projektu pieteikumus. No tiem atbalstīti 3 projekti. Finansējums tika saņemts vebināra īstenošanai, staļļa tehniskai apsekošanai un muzeja ekspozīcijas dizaina stratēģijas izstrādei.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

## 2.4. SVID analīze.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><i>Smiltenes novadpētniecības muzejs</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p><b>Iespējas</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Papildu finansējuma piesaiste dažādos projektu konkursos</li> <li>2. Muzeja infrastruktūras uzlabošana – ēku tehniskā stāvokļa uzlabošana, parka pilnveidošana</li> <li>3. Muzeja speciālistu kapacitātes pilnveidošana.</li> <li>4. Muzeja funkciju pilnveide un attīstība</li> <li>5. Mārketinga instrumentu intensīvāka pielietošana.</li> </ol> | <p><b>Draudi</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nepietiekams finansējums infrastruktūras uzlabošanai un muzeja funkciju pilnvērtīgai nodrošināšanai.</li> <li>2. Pašvaldības skatījums uz kultūras un tūrisma jomu novadā kopumā, vietvaras maiņa.</li> <li>3. Pašvaldības domes deputātu lēmums par virzību uz ēkas atsavināšanu.</li> <li>4. Lokāla mēroga tūrisma objekts.</li> </ol>                                                       |
| <p><b>Muzeja galvenās stiprās puses</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Daudzveidīgs, novada vēsturi raksturojošs krājums</li> <li>2. Muzejs radoši iekļaujas novada kultūras dzīves pilnveidošanā un inovatīvu ideju realizācijā darbā ar apmeklētāju.</li> <li>3. Laba sadarbība ar Smiltenes novada pašvaldību, pašvaldības iestādēm, izglītības iestādēm, biedrībām.</li> <li>4. Muzeja attīstībā ieinteresēts, zinošs personāls.</li> <li>5. Atrašanās vieta – kultūrvēsturiska ēka, plašs parks ar retu sugu kokiem un vainaga ziņā lielāko ozolu Baltijā.</li> </ol> | <p><b>Ieguldīt!</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Papildus finansējuma piesaistīšana muzeja aktivitāšu īstenošanai.</li> <li>2. Turpināt darbinieku tālākizglītību un kvalifikācijas celšanu.</li> <li>3. Attīstīt sadarbību ar citām iestādēm.</li> <li>4. Piedāvāt izglītojošas aktivitātes ekspozīcijās, izstādēs.</li> </ol>                                                                     | <p><b>Aizsargāt!</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nodrošināt krājuma kvalitatīvu papildināšanu un saglabātību, veikt priekšmetu restaurāciju.</li> <li>2. Muzeja ēkas infrastruktūras uzlabošana, kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana, atbilstošu uzturēšanas apstākļu nodrošināšana muzeja ekspozīcijās.</li> <li>3. Darbinieku atalgojuma paaugstināšana, lai nodrošinātu kvalitāti un darbinieku konkurētspēju darba tirgū.</li> </ol> |
| <p><b>Muzeja galvenās vājās vietas</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ierobežotas finansiālās iespējas kavē muzeja mērķu un uzdevumu izpildi, nepilnīga infrastruktūra, nepieciešams telpu remonts.</li> <li>2. Ierobežoti cilvēkresursi un finansējuma resursi visu muzeja funkciju nodrošināšanai.</li> <li>3. Apgrūtināta pieejamība muzejam apmeklētājiem ar kustību traucējumiem.</li> <li>4. Smiltenes un tuvējās apkārtnes iedzīvotāju neapmierinātība ar muzeja atrašanās vietu.</li> <li>5. Muzeja mājas lapas trūkums.</li> </ol>                                | <p><b>Pieņemt lēmumu</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Par struktūras izmaiņām, izveidojot papildus štata vietas.</li> <li>2. Par papildus finansējuma piesaisti (ieņēmumi par maksas pakalpojumiem, telpu noma, projekti).</li> <li>3. Par muzeja ēkas tehniskā stāvokļa uzlabošanu.</li> <li>4. Muzeja ekspozīcija Smiltenes pilsētā (pilsētas vēsture).</li> </ol>                                | <p><b>Rīkoties!</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Saskaņot ar pašvaldību nepieciešamību pēc papildu budžeta līdzekļu piešķiršanas muzeja struktūras izmaiņām.</li> <li>2. Mārketinga aktivitātēs (muzeja piedāvājuma paplašināšana, telpu nomas iespēju popularizēšana) vairot muzeja ieņēmumus.</li> <li>3. Izmantot iespējas (ES fondu projekti, u.c.) infrastruktūras un tehniskā stāvokļa uzlabošanai.</li> </ol>                         |

## 2.5. Secinājumi.

- Muzeja darbība nodrošina visu funkciju izpildi, īstenojot izvirzītos mērķus.
- Daudzveidīgs, Smiltenes un apkārtējās teritorijas vēsturi raksturojošs krājums, kas papildināms un aktīvi izmantojams.
- Nodrošināti muzeja krājuma priekšmetu saglabāšanas apstākļi, krājuma uzskaitē. Krājuma dokumentācija notiek atbilstoši noteikumiem "Noteikumi par Nacionālo muzeju krājumu" un noteikumiem "Noteikumi par Smiltenes novadpētniecības muzeja krājumu" papīra formātā un elektroniski, ievadot datus Nacionālā muzeju krājuma kopkataloga informācijas sistēmā (NMKK).
- Turpināma pētnieciskā darba organizēšana, kas nepietiekoša darbinieku skaita un noslogotības dēļ norit lēni.
- Muzeja pētniecības darba tēmas izvēlētas atbilstoši muzeja misijai un sabiedrības interesēm. Pētījumi saistīti ar Smiltenes pilsētas un apkārtējās teritorijas kultūrvēsturi.
- Pētniecības darba rezultāts ir nenovērtējama datu bāze novadpētniecības studijām un muzeja izglītojošam darbam, lai nodrošinātu mūsdienīgas un precīzas informācijas pieejamību gan muzeja pētniekiem, gan muzeja apmeklētājiem.
- Muzejam ir potenciāls palielināt apmeklētāju skaitu gan vietējo iedzīvotāju vidū, gan tūristu vidū ar mērķtiecīgu, dažādām mērķgrupām piemērotu piedāvājumu.
- Muzeja attīstībā ieinteresēts personāls. Efektīvākai muzeja darbības virzienu īstenošanai pilnveidojama muzeja struktūra, izmantojamas darbinieku tālākizglītības iespējas.
- Muzeja attīstībai - nepieciešama konkrēta rīcība pieņemtā pašvaldības domes lēmuma īstenošanā par virzību uz ēkas, kurā atrodas muzejs, atsavināšanu.
- Turpināma sadarbība ar organizācijām, skolām, kultūras un pašvaldības iestādēm.
- Pilnveidojams mārketinga darbs, popularizējot muzeja darbību, aktivitātes un krājumu.
- Muzejs izmanto iespējas piesaistīt finansiālos resursus.
- Ņemot vērā straujo IT attīstību un to spēcīgo ietekmi uz informācijas sabiedrību, muzejam jācenšas vairāk izmantot IT un multimediju iespējas kultūras pieejamības veicināšanai, kultūras daudzveidīgai klātbūtnei globālajā tīmeklī, sekmējot kultūras mantojuma vērtību saglabāšanu un izplatīšanu (uzkrāto resursu digitalizācija) un veicinot jaunu kultūras produktu un pakalpojumu radīšanu. Nepieciešams izveidot muzeja mājas lapu.

## 2.6. Muzeja vidējā termiņa prioritātes

Smiltenes novadpētniecības muzejs 2023. - 2027. gadam izvirza šādas prioritātes:

- Muzeja krājuma uzskaitē, digitalizācija, izpēte, eksponēšana un popularizēšana.
- Muzeja piedāvāto pakalpojumu klāsta pilnveidošana, veidojot ekspozīcijas, izstādes un izglītojošās programmas, attīstot digitālo piedāvājumu.
- Muzeja infrastruktūras uzlabošana, muzeja cilvēkresursu nodrošināšana.

## II PROGRAMMU DAĻA

### 3. Vidējā termiņa muzeja darbības programma

#### 3.1.Darbības programma

1. **Stratēģiskais mērķis:** Veidot muzeja krājumu kā Smiltenes novada daudzpusīgāko, nozīmīgāko, plašāko, vērtīgāko un saturiski bagātāko kultūrvēsturisko liecību krātuvi.

| Uzdevumi                                                                                                                 | Plānotie rezultāti                                                                      | Rezultatīvie rādītāji                                                                                                                                                 |                                                       | Aktivitātes                                                                                                                                                                                        | Izpildes laiks     | Finanšu avots                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|
|                                                                                                                          |                                                                                         | Kvalitatīvie                                                                                                                                                          | Kvantitatīvie                                         |                                                                                                                                                                                                    |                    |                                         |
| 1.1. Mērķtiecīgi papildināt muzeja krājumu atbilstoši misijai                                                            | Tiks saglabātas materiālās un nemateriālās kultūras liecības, nodrošināta to pēctecība. | Profesionāli komplektēts muzeja krājums kļūs par nozīmīgu avotu bāzi Smiltenes kultūrvēstures pētniecībā.                                                             | Krājums papildināts vidēji par 300-500 vienībām gadā. | Muzejisku priekšmetu kolekciju komplektēšana un apzināšana, dokumentēšana. Krājuma papildināšana zinātnisko tēmu izpētes gaitā. Papildus finansējuma piesaistīšana krājuma priekšmetu iepirkšanai. | 2023. – 2027. gads | Pašvaldības budžets, projektu konkursi. |
| 1.2. Dokumentēt un izvērtēt muzeja krājumu, nodrošināt informācijas pieejamību, veicot krājuma priekšmetu digitalizāciju | Nodrošināta krājuma uzskaite un informācija par muzeja priekšmetiem                     | Atbilstoši MK Noteikumiem par nacionālo muzeju krājumu un Noteikumiem par Smiltenes novadpētniecības muzeja krājumu reģistrēts un informatīvi pieejams muzeja krājums | NMKK ievadītas 200-500 vienības gadā                  | Jaunieģūto priekšmetu uzskaite. Datorizēta krājuma uzskaite: regulāra informācijas ievadīšana un attēlu pievienošana NMKK. Muzeja priekšmetu digitalizācija.                                       | 2023. – 2027. gads | Pašvaldības budžets, projektu konkursi. |

|                                                                                                     |                                                                                      |                                                                                                                                               |                                               |                                                                                                                                         |                    |                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------|
| 1.3. Nodrošināt krājuma glabāšanas apstākļus atbilstoši MK noteikumiem par Nacionālo muzeja krājumu | Saglabāts Smiltenes pilsētu un apkārtni raksturojošs kultūrvēsturiskais mantojums    | Nepieļauta muzeju priekšmetu saglabātības pakāpes pasliktināšanās, nodrošinot to izmantošanu eksponēšanai, pētnieciskam, izglītojošam darbam. | Restaurētas 1-3 krājuma vienības gadā.        | 1. Organizēt muzeja priekšmetu restaurēšanu.<br>2. Sekot eksponēto priekšmetu saglabātībai.<br>3. Uzturēt optimālu vidi krājuma telpās. | 2024. – 2027. gads | Projektu konkursi, pašvaldības finansējums |
|                                                                                                     | Kvalitatīvi saglabāts Smiltenes pilsētu un apkārtni raksturojošs kultūras mantojums. | Muzeja krājuma izvērtēšana turpmākajai saglabāšanai.                                                                                          | Esības pārbaude veikta 500-600 vienībām gadā. | Veikt muzeja krājuma pārbaudi un fiziskā stāvokļa izvērtējumu.                                                                          | 2023. – 2027. gads | Pašvaldības budžets                        |

2. **Stratēģiskais mērķis:** Nodrošināt muzeja krājuma un citu avotu izpēti, akcentējot Smiltenes un tās ievērojamo personību lomu Latvijas kultūrvidē, saimnieciskajā un politiskajā vēsturē, veidojot sabiedrībā izpratni par to nozīmi lokālā un valsts mērogā.

| Uzdevumi                                                                            | Plānotie rezultāti                                           | Rezultatīvie rādītāji                                                                                  |                                            | Aktivitātes                                                                                                                                                                                                                       | Izpildes laiks     | Finanšu avots       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
|                                                                                     |                                                              | Kvalitatīvie                                                                                           | Kvantitatīvie                              |                                                                                                                                                                                                                                   |                    |                     |
| 2.1. Veikt muzeja krājuma izpēti, nodrošinot pēc iespējas pilnīgāku informāciju par | Papildināta krājuma priekšmetu zinātniskā apraksta kartotēka | Uzlabota muzejā esošā nacionālā krājuma kvalitāte, sagatavotas priekšmetu zinātniskās inventarizācijas | 20 - 40 zinātniskā apraksta kartītes gadā. | Muzeja krājuma kolekciju faktiskā sastāva analīze un izvērtēšana: uzskaites apraksta kartiņās informācijas papildināšana, kolekciju papildināšana, krājuma sistematizācija un klasifikācija, veikta vizuālā fiksācija. Zinātnisko | 2023. – 2027. gads | Pašvaldības budžets |

| muzeja priekšmetiem.                                                                                                                                                                                                 |                                                                             | kartiņas ievadīšanai NMKK                                                                |                                                                                                                                                                                                   | inventarizāciju veikt tiem priekšmetiem, kas paredzēti ekspozīciju un izstāžu izvietojšanai.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                    |                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------|
| 2.2.Balstoties uz muzeja krājuma un citu avotu izpēti, nodrošināt zinātniski pamatotu Smiltenes kultūrvēstures interpretāciju ar jaunu ekspozīciju, izstāžu, izglītojošo pasākumu, lekciju un publikāciju palīdzību. | Sagatavoti Smiltenes pilsētu un apkārtnes teritoriju raksturojoši pētījumi. | Paplašināta izpratne par Smiltenes pilsētas un apkārtnes teritorijas kultūras mantojumu. | 1-3 pētītas tēmas gadā;<br>3-8 krājuma un tematisko izstāžu plāni gadā;<br>1 - 2 ekspozīciju plāni pārskata periodā;<br>1-3 sagatavoti referāti gadā;<br>Sniegtas konsultācijas pēc pieprasījuma. | Speciālistu darbs, izmantojot muzeja krājumu un materiālus, Latvijas muzeju krājumus, arhīvu, bibliotēku fondus, privātpersonu materiālus.<br>Tēmu izpētes virzieni:<br>1. 20. gs. 1. puse - starpkaru periods, represijas, pretošanās kustība.<br>2. Firsts Līvens un viņa ieguldījums Smiltenes pilsētas attīstībā.<br>3. Smiltenes pilsētas vēsture.<br>4. Hērnhūtiešu kustības attīstība Smiltenes draudzes novadā, tās nozīmība Latvijas vēstures kontekstā.<br>5. Palsmanes draudzes novada vēsture 18.gs., Palsmanes draudzes novada ievērojamo personību ieguldījums kultūrvēsturē.<br>6. Dziesmu svētku tradīcija Smiltenes novadā.<br>7. Aina Alsupe, Valija Nadziņa - viņu ieguldījums tautas lietiskās mākslas izpētē un attīstībā.<br>8. Lāčplēša kara ordeņa kavalieri, Triju Zvaigžņu ordeņa kavalieri.<br>9. Nozīmīgas personības un notikumi. | 2023. – 2027. gads | Projektu konkursi, pašvaldības finansējums |

**3. Stratēģiskais mērķis – Sekmēt mūsdienīga, interaktīva, visplašākajam apmeklētāju lokam pieejama muzeja attīstību, paplašinot un pilnveidojot izglītojošā un komunikāciju darba formas.**

| Uzdevumi                                                                                                                          | Plānotie rezultāti                                                                                                                                                | Rezultatīvie rādītāji                                                                                                                                                                               |                                                                                                                   | Aktivitātes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Izpildes laiks     | Finanšu avots                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------|
|                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                   | Kvalitatīvie                                                                                                                                                                                        | Kvantitatīvie                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                    |                                        |
| 3.1. Popularizēt Smiltenes vēsturi, uzsverot tās kultūrvēsturiskā mantojuma unikalitāti, izveidojot jaunas izstādes/ekspozīcijas. | Palielinājusies sabiedrības izpratne par Smiltenes vēsturi un tās unikalitāti Latvijā un Eiropas kultūrvēstures kontekstā. Veicināta muzeja materiālu pieejamība. | Piedāvātas daudzveidīgas, Smiltenes kultūrvēsturisko mantojumu raksturojošas ekspozīcijas un izstādes. Padziļināta iedzīvotāju izpratne par nozīmīgiem kultūrvēsturiskiem notikumiem un personībām. | Izveidotas 1 - 2 pastāvīgās ekspozīcijas.                                                                         | Ekspozīciju dizaina projektu izstrāde, eksponātu un informācijas atlase, sagatavošana eksponēšanai. Tehnoloģiskā aprīkojuma iegāde.<br>Jaunu pamatekspozīciju iekārtošana:<br>1. Starp dzirnakmeņiem. 20. gs. 1. puse - starpkaru periods, represijas, pretošanās kustība.<br>2. Smiltenes pilsētas vēsture. Firsts Līvens un viņa ieguldījums Smiltenes pilsētas attīstībā.          | 2023. – 2027. gads | Pašvaldības budžets, projektu konkursi |
|                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                     | Izveidotas 3-8 tematiskās un krājuma izstādes gadā. Regulāras kultūrvēsturiskiem notikumiem veltītas aktivitātes. | 1. Muzeja jaunieguvumu izstādes.<br>2. Tematiskas krājuma izstādes<br>3. Virtuālās izstādes.<br>4. Lāčplēša kara ordeņa kavalieri, Triju Zvaigžņu ordeņa kavalieri, viņu atcere.<br>5. Nozīmīgu novada personību jubileju un atceres dienas.<br>6. Vēsturiski nozīmīgu notikumu atceres.<br>7. Citas tematiskās ekspresizstādes, kas veltītas aktuālām valsts un novada aktualitātēm. |                    |                                        |

|                                                                                                                                                           |                                                                                                   |                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                    |                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------|
|                                                                                                                                                           |                                                                                                   |                                                                                                               | 3 - 5 ceļojošās izstādes/izstādes ārpus muzeja                                                                                                                                                                                                                      | 1. Dziesmu svētku tradīcija Smiltenes novadā.<br>2. Hernhūtiešu kustības attīstība Smiltenes draudzes novadā.<br>3. Palsmanes draudzes novads 18.gs.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2023. – 2027. gads | Pašvaldības budžets, projektu konkursi |
|                                                                                                                                                           |                                                                                                   |                                                                                                               | Regulāras mākslas izstādes un pasākumi                                                                                                                                                                                                                              | 1. Smiltenes novada mākslinieku darbu izstādes ikgadējās Mākslas dienās.<br>2. Smiltenes novada mākslinieku personālizstādes.<br>3. Novada fotomākslinieku izstādes.<br>4. Novada lietišķo mākslas studiju izstādes.<br>5. TLMS “Smiltene” organizētā Latvijas mākslas un amatniecības izstāde.                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2023. – 2027. gads | Pašvaldības budžets, projektu konkursi |
| 3.2. Veidot daudzveidīgu, atraktīvu muzeja piedāvājumu, kas vērsts uz sabiedrības izglītošanu, t.sk., mūžizglītību un kvalitatīvu brīvā laika pavadīšanu. | Daudzveidīgs izglītojošs piedāvājums, veicinot interesi par Smiltenes kultūrvēsturisko mantojumu. | Muzeja piedāvātais produkts kļuvis par novada iedzīvotāju un viesu izziņas avotu, veicināts lokālpatriotisms. | 1 - 3 izglītojošo programmu scenāriji gadā;<br>2 - 7 tematiski pasākumi gadā;<br>1 - 3 organizētas lekcijas/semināri gadā;<br>1 - 2 izstrādātas ekskursijas gadā;<br>1 - 3 radošās nodarbības gadā;<br>Ikgadējie, tradicionālie pasākumi atbilstoši norises laikam; | 1. Izglītojošās programmas formālās izglītības ietvaros un kā mūžizglītības sastāvdaļa, t.sk:<br>➤ Cērtenes pilskalna stāsts<br>➤ Gadskārtas, godi, latviskā dzīvesziņa<br>➤ Mēri un mērīšana<br>➤ Smiltenes ielas un nami<br>➤ Mēru muižas parka dendroloģiskā bagātība/muižas dārzs<br>➤ Izglītojošās programmas uz jauno ekspozīciju/izstāžu bāzes.<br>➤ Kultūras vēsturei un mākslai veltītu izglītojošu programmu izveide.<br>➤ Izglītojošu programmu izveide ģimenei.<br>➤ Lekcijas.<br>2. Tematiski pasākumi, t.sk:<br>➤ Pasākums pieaugušo izglītības nedēļā | 2023. – 2027. gads | Pašvaldības budžets, projektu konkursi |

|                                                                                                                           |                                                             |                                                                               |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                    |                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
|                                                                                                                           |                                                             |                                                                               | Izstāžu atklāšanas pasākumi atbilstoši izstāžu plānam. | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Piedāvājums UNESCO nedēļā</li> <li>➤ Starptautiskās muzeju dienas atzīmēšana</li> <li>➤ Dalība “Muzeju nakts” akcijā</li> <li>➤ Patriotisma mēnesis</li> <li>➤ LPMA aktivitātes (Leģendu nakts, Apceļo Latvijas muižas, Muižu parki un dārzi, utt.)</li> </ul> <p>3. Tematisku ekskursiju piedāvājums muzejā, atbilstoši ekspozīcijām (pastāvīgajām un ekspresizstādēm, tematiskajām un krājuma izstādēm).</p> <p>4. No muzeja krājuma atlasīti materiāli un priekšmeti, kas tiks izmantoti izglītojošu pasākumu (lekcijas, meistarklases) un programmu (regulāras nodarbības) ietvaros.</p> <p>5. Nodrošināta pasākumu publicitāte pēc iepriekš sastādīta plāna.</p> <p>6. Digitālā satura veidošana/attīstīšana.</p> |                    |                     |
| 3.3. Nodrošināt muzeja piedāvājuma kā kvalitatīva tūrisma produkta iekļaušanu Latvijas un starptautiskajā tūrisma aprītē. | Pieaug sabiedrības informētība par muzeja piedāvājumu.      | Palielinās apmeklētāju skaits muzejā.                                         | Vidēji par 200 - 500 apmeklētājiem gadā.               | <p>1. Dalība tūrisma gadatirgos, „BALTTOUR” u.c.</p> <p>2. Regulāra tikšanās ar tūrisma industriju pārstāvjiem, aģentūrām.</p> <p>3. Sadarbība ar Smiltenes TIC.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2023. – 2027. gads | Pašvaldības budžets |
|                                                                                                                           | Pieaug muzeja atpazīstamība starptautiskajā tūrisma aprītē. | Pieaug muzeja atpazīstamība ārvalstīs - palielinās apmeklētāju skaits muzejā. |                                                        | Informācija par muzeja piedāvājumu tiek ievietota tūrisma nozares portālos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2023. – 2027. gads | Pašvaldības budžets |

|                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                       |                                                                                            |                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                    |                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| 3.4. Uzturēt sabiedrībā pozitīvu muzeja tēlu, efektīvi izmantojot esošās un meklējot jaunas komunikācijas iespējas, sekmējot muzeja darba rezultātu atdevi sabiedrībai. | Veicināta muzeja atpazīstamība un pieejamība. Palielinās muzeja atbalstītāju un sadarbības partneru loks. Paplašinās sabiedrības informētība par aktualitātēm muzejā. | Publicēti muzeja reklāmas materiāli, brošūras u.c.                                         | 100-200 vienības gadā.                                                         | Katru gadu sagatavoti muzeja reklāmas materiāli, brošūras u.c. iespieddarbi. Izgatavoti suvenīrus ar muzeja informatīvajām norādēm.                                                                                                                                                             | 2023. – 2027. gads | Pašvaldības budžets |
|                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                       | Muzeja sociālajos kontos u.c. interneta vietnēs pieejama aktuālākā informācija par muzeju. | Informācija atjaunota ne retāk kā reizi divos mēnešos, atbilstoši aktivitātēm. | Pastāvīga informācijas aktualizēšana muzeja Facebook kontā, Smiltenes novada mājas lapā <a href="http://www.smiltenesnovads.lv">www.smiltenesnovads.lv</a> , LMB un LPMA mājas lapā un sociālajos kontos, kā arī citās interneta vietnēs. Muzeja interneta mājas lapas jautājuma aktualizēšana. | 2023. – 2027. gads | Pašvaldības budžets |
|                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                       | Veicināta sadarbība ar valsts un nevalstiskajām organizācijām.                             | Pēc nepieciešamības, atkarībā no projekta mērķa.                               | Sadarbība ar valsts un nevalstiskajām organizācijām (LPMA, LMB, novada nevalstiskajām organizācijām, u.c. organizācijām).                                                                                                                                                                       | 2023. – 2027. gads | Pašvaldības budžets |
|                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                       | Aktualizēta informācija un popularizēts muzejs plašsaziņas līdzekļos.                      | Informācija sniegta atbilstoši muzeja darbības aktivitātēm.                    | Aktuālās informācijas sniegšana plašsaziņas līdzekļos - laikrakstam “Ziemeļlatvija”, Smiltenes TIC, Smiltenes novada pašvaldības sabiedrisko attiecību speciālistiem.                                                                                                                           | 2023. – 2027. gads | Pašvaldības budžets |

|  |                                                                                                                      |                                              |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                    |                     |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|
|  | Izzināts sabiedrības viedoklis par muzeja darbību un piedāvājumu pakalpojumu uzlabošanai un pieejamības veicināšanai | Pilnveidots muzeja piedāvājums un pieejamība | Iedzīvotāju anketēšana/aptauja ik pēc 2 gadiem | 1. Veikt muzeja apmeklētāju un/vai potenciālo apmeklētāju anketēšanu klātienē vai internetā u.c.<br>➤ Noteikt pētāmo tematu<br>➤ Sagatavot anketas<br>➤ Veikt anketu izplatīšanu<br>2. Analizēt dažādu mērķgrupu vajadzības un muzeja piedāvājuma novērtējumu, konstatējot nepieciešamās izmaiņas | 2023. – 2027. gads | Pašvaldības budžets |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|

**4. Stratēģiskais mērķis – Nodrošināt muzeja pamatfunkciju kvalitatīvu īstenošanu. Paaugstināt muzeja apmeklētāju skaitu un pakalpojumu daudzveidību un kvalitāti.**

| Uzdevumi                                                       | Plānotie rezultāti                                                       | Rezultatīvie rādītāji                                  |                                                              | Aktivitātes                                         | Izpildes laiks     | Finanšu avots                          |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------|
|                                                                |                                                                          | Kvalitatīvie                                           | Kvantitatīvie                                                |                                                     |                    |                                        |
| 4.1. Veidot un uzturēt stabilu muzeja materiāli tehnisko bāzi. | Kvalitatīvs muzeja piedāvājums dažādu mērķgrupu vajadzību apmierināšanai | Nodrošināta muzeja darbība muzeja funkciju īstenošanai | Muzeja darbības nodrošināšanai nepieciešamā inventāra iegāde | Inventāra iegāde - izstāžu aprīkojums, apgaismojums | 2023. – 2027. gads | Pašvaldības budžets, projektu konkursi |

|                                                                  |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                    |                                        |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------|
| 4.2. Infrastruktūras uzlabošana, nodrošinot apmeklētāju ērtības. | Kvalitatīva, mūsdienu prasībām atbilstoša muzeja infrastruktūra. Atbilstoši apstākļi ēkas uzturēšanai, izstāžu eksponēšanai, krājuma glabāšanas apstākļu nodrošināšanai. | Interjera izveide atbilstoši muižas vēsturiskajam kontekstam. Nodrošināta pievilcīga muzeja apkārtējā vide. Ēkas tehniskā stāvokļa uzlabošana, estētiskās vides uzlabošana. Muzeja pieejamības nodrošināšana. | Sakopts parks un teritorija. Rasts risinājums muzeja pieejamībai cilvēkiem ar kustību traucējumiem. Ēkas tehniskā stāvokļa uzlabošana. | Turpināt veidot skaistu un sakoptu ēkas apkārtni, parku un muzeja telpu interjeru. Ēkas infrastruktūras sakārtošana. Elektrības stubu likvidēšana ēkas fasādes priekšpusē. Ēkas energoefektivitātes uzlabošana (apkures risinājumi, logu restaurācija, jumta remontdarbi). Telpu pielāgošana izstāžu un ekspozīciju vajadzībām. Elektroinstalācijas uzlabošana. Speciālistu piesaiste muzeja pieejamības cilvēkiem ar kustību traucējumiem jautājuma risināšanai. | 2023. – 2027. gads | Pašvaldības budžets, projektu konkursi |
|                                                                  | Muzeja suvenīru pārdošanas stends, kas apgādāts ar estētiski kvalitatīviem, Smiltenes novadam, muzejam un Mēru muižai raksturīgiem suvenīriem.                           | Palielinājušies muzeja ieņēmumi, uzlabojusies apmeklētāju apkalpošanas kvalitāte.                                                                                                                             | Iekārtots 1 stends suvenīru pārdošanai.                                                                                                | Stenda iekārtošana. Kases aparāta iegāde. Suvenīru izgatavošana un izvietošana.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2023. – 2027. gads | Pašvaldības budžets.                   |

|                                                         |                                                                    |                                                                     |                                                                                                            |                                                                                                                                                                       |                    |                                        |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------|
| 4.3. Veikt pasākumus darbinieku resursu pilnveidošanai. | Iespējama kvalitatīvāka muzeja funkciju īstenošana.                | Optimizēta muzeja struktūra, paaugstināta darbinieku kvalifikācija. | 1 izveidota amata vieta.<br>Vismaz 1 apmeklēts kvalifikācijas celšanas pasākums gadā (katram darbiniekam). | Profesionālā izglītība; Kursi, semināri, konferences, pieredzes apmaiņa. Optimizēt komunikācijas jomā iesaistīto darbinieku sadarbību; Izveidot pētnieka štata vietu. | 2023. – 2027. gads | Pašvaldības budžets, projektu konkursi |
| 4.4. Nodrošināt muzeja stratēģiskā plāna īstenošanu.    | Nodrošināts pietiekošs finansējums muzeja darbības nodrošināšanai. | Nodrošināta muzeja pamatdarbība.                                    | Budžeta pieaugums. Iesniegti 1-5 projektu pieteikumi gadā.                                                 | Atbilstoša budžeta pamatojuma sagatavošana. Dalība projektu konkursos.                                                                                                | 2023. – 2027. gads | Pašvaldības budžets, projektu konkursi |
|                                                         | Veiksmīga sadarbība ar pašvaldību muzeja mērķu īstenošanai.        | Nodrošināts pašvaldības atbalsts sekmīgai muzeja darbībai.          | Pēc nepieciešamības                                                                                        | Dalība pašvaldības kultūras iestāžu sanāsmēs. Sadarbība ar pašvaldības kultūras un izglītības iestādēm kopīgu mērķu īstenošanai.                                      | 2023. – 2027. gads | Pašvaldības budžets                    |

## 3.2. Sagaidāmie darbības rezultāti

### 3.2.1. Kvantitatīvie rādītāji

| N.p.k                         | Krājuma darbs                                                      | Scenārijs      | 2023        | 2024        | 2025        | 2026        | 2027        |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 1.                            | Pārskata periodā inventarizēto (pārbaudīto) krājuma vienību skaits | A <sup>3</sup> | 500         | 500         | 500         | 500         | 500         |
|                               |                                                                    | B <sup>4</sup> | 700         | 700         | 700         | 700         | 700         |
| 2.                            | Konservēto un restaurēto priekšmetu skaits                         | A              | 1           | 2           | 2           | 2           | 3           |
|                               |                                                                    | B              | 3           | 3           | 3           | 3           | 5           |
| 3.                            | Izmantoto krājuma vienību skaits                                   | A              | 400         | 450         | 450         | 500         | 650         |
|                               |                                                                    | B              | 600         | 600         | 650         | 700         | 750         |
| 4.                            | Kopkatalogā ievadīto vienību skaits                                | A              | 200         | 300         | 350         | 400         | 400         |
|                               |                                                                    | B              | 400         | 400         | 500         | 600         | 600         |
| 5.                            | No krājuma deponēto vienību skaits                                 | A              | 20          | 30          | 30          | 40          | 50          |
|                               |                                                                    | B              | 30          | 40          | 40          | 60          | 70          |
| <b>Pētniecības darbs</b>      |                                                                    |                | <b>2023</b> | <b>2024</b> | <b>2025</b> | <b>2026</b> | <b>2027</b> |
| 1.                            | Priekšmetu skaits, kuriem veikta zinātniskā inventarizācija        | A              | 10          | 20          | 20          | 30          | 30          |
|                               |                                                                    | B              | 10          | 40          | 40          | 50          | 50          |
| 2.                            | Publicēto monogrāfiju/katalogu skaits                              | -              | -           | -           | -           | 1           | -           |
|                               |                                                                    | -              | -           | -           | -           | 1           | 1           |
| <b>Ekspozīciju darbs</b>      |                                                                    |                | <b>2023</b> | <b>2024</b> | <b>2025</b> | <b>2026</b> | <b>2027</b> |
| 1.                            | Pastāvīgo ekspozīciju skaits                                       | A              | 1           | 2           | 2           | 2           | 3           |
|                               |                                                                    | B              | 1           | 2           | 3           | 3           | 3           |
| 2.                            | Izstāžu skaits muzejā                                              | A              | 5           | 8           | 12          | 14          | 14          |
|                               |                                                                    | B              | 5           | 10          | 14          | 16          | 16          |
| 3.                            | Izstāžu skaits ārpus muzeja                                        | A              | 1           | 2           | 3           | 4           | 4           |
|                               |                                                                    | B              | 2           | 3           | 4           | 6           | 6           |
| <b>Darbs ar apmeklētājiem</b> |                                                                    |                | <b>2023</b> | <b>2024</b> | <b>2025</b> | <b>2026</b> | <b>2027</b> |
| 1.                            | Apmeklējumu skaits                                                 | A              | 3000        | 4000        | 4000        | 4500        | 5000        |
|                               |                                                                    | B              | 4000        | 4500        | 5000        | 6000        | 6000        |
| 2.                            | Novadīto ekskursiju skaits                                         | A              | 30          | 40          | 40          | 50          | 50          |
|                               |                                                                    | B              | 40          | 50          | 50          | 60          | 60          |
| 3.                            | Muzejpedagoģisko programmu skaits                                  | A              | 3           | 4           | 4           | 6           | 6           |
|                               |                                                                    | B              | 4           | 5           | 6           | 8           | 8           |
| 4.                            | Aptaujāto apmeklētāju skaits                                       |                | -           | 100         | -           | 100         | 100         |
| 5.                            | Ekspozīcijas atvērtas apmeklētājiem (stundas gadā)                 | A              | 1768        | 1768        | 1820        | 1820        | 1820        |
|                               |                                                                    | B              | 1820        | 1820        | 2060        | 2060        | 2060        |
| 6.                            | Muzejs pieejams ārpus regulārā darba laika (stundu skaits gadā)    | A              | 160         | 160         | 160         | 160         | 160         |
|                               |                                                                    | B              | 200         | 200         | 200         | 200         | 200         |
| <b>Finansējuma piesaiste</b>  |                                                                    |                | <b>2023</b> | <b>2024</b> | <b>2025</b> | <b>2026</b> | <b>2027</b> |
| 1.                            | Iesniegto projektu skaits                                          | A              | 2           | 3           | 5           | 5           | 5           |
|                               |                                                                    | B              | 3           | 5           | 6           | 7           | 7           |

<sup>3</sup> Sasniedzamie rezultāti pie pašreizējā finansējuma apjoma

<sup>4</sup> Sasniedzamie rezultāti, izmantojot papildu finansējumu (budžeta dotācijas palielinājums, valsts investīcijas, ES projektu finansējums, utt.)

### 3.2.2. Kvalitatīvie rādītāji.

Īstenojot vidēja termiņa stratēģiskā plāna aktivitātes, iecerēts sasniegt kvalitatīvus darba rezultātus visos muzeja darbības virzienos:

- **Krājuma darbs:** daudzveidīgāks, informatīvi pieejams krājums, nodrošināta tā saglabāšana. Profesionāli komplektēts muzeja krājums kļūs par nozīmīgu avotu bāzi Smiltenes un apkārtnes vēstures un kultūrvēsturiskā mantojuma pētniecībā.
- **Pētniecības darbs:** paplašināta sabiedrības izpratne par Smiltenes kultūrvēsturiskā mantojuma bagātību. Ar jaunu ekspozīciju, izstāžu, izglītojošu pasākumu, lekciju un publikāciju palīdzību, tiks nodrošināta Smiltenes kultūrvēsturiskā mantojuma interpretācija.
- **Komunikācijas darbs:** daudzveidīgs, atraktīvs, dažādām apmeklētāju vajadzībām piemērots un pieejams muzeja piedāvājums izglītībai, lokālpatriotisma veicināšanai un brīvā laika pavadīšanai. Radīti apstākļi sadarbības nostiprināšanai ar valsts un nevalstiskajām organizācijām, institūcijām un fiziskām personām, kuras ieinteresētas kultūrvēsturiskā mantojuma apzināšanā, saglabāšanā un popularizēšanā.
- **Muzeja darbības nodrošināšana:** uzlabota muzeja infrastruktūra, muzejs padarīts apmeklētājiem pieejamāks un pievilcīgāks. Pietiekoši personāla resursi, paaugstināta darbinieku kvalifikācija, uzlaboti darba, krājuma saglabāšanas un eksponēšanas apstākļi, nodrošināts finansējums mērķu īstenošanai.

### 3.3. Programmas īstenošanai nepieciešamie cilvēkresursi

|                             | Variants             | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | KOPĀ<br>Nepieciešamie<br>cilvēkresursi |
|-----------------------------|----------------------|------|------|------|------|------|----------------------------------------|
| <b>Muzeja speciālisti</b>   | <b>A<sup>5</sup></b> | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 4                                      |
|                             | <b>B<sup>6</sup></b> | 3    | 3    | 3    | 4    | 4    |                                        |
| <b>Tehniskais personāls</b> | <b>A</b>             | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1                                      |
|                             | <b>B</b>             | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |                                        |

## IV Pārraudzība un atskaitīšanās kārtība.

4.1. Par darbības stratēģiju muzejā atbild muzeja vadītājs.

4.2. Atskaitīšanās kārtībā Muzejs ievēro Muzeju likuma, Smiltenes novada pašvaldības iekšējo normatīvo aktu, Muzeja nolikuma prasības. Krājuma darbu vērtē Krājuma komisija. 4.3. Muzejā darba stratēģisko mērķu īstenošana un sasniegtie rezultāti tiek izvērtēti sanāksmēs un individuālās pārrunās. Veicamie uzdevumi un aktivitātes tiek konkretizētas muzeja gada plānos.

4.4. Stratēģiskā plāna un gada darba plāna izpilde tiek izvērtēta darbinieku kopsapulcē un ikgadējās atskaitēs Smiltenes novada Kultūras un tūrisma pārvaldei.

4.5. Kalendārā gada sākumā tiek sagatavots un Smiltenes novada Kultūras un tūrisma pārvaldē iesniegts pārskats par aizvadīto gadu. Rezultatīvie rādītāji tiek publiskoti arī informācijas sistēmā *Latvijas digitālā kultūras karte*. Darbinieki sasniegtos rezultātus atspoguļo individuālajos gada pārskatos.

<sup>5</sup> Esošo muzeja darbinieku štata vietu skaits

<sup>6</sup> Papildus paredzēto muzeja darbinieku štata vietu skaits

# PIELIKUMI

**Pielikums Nr. 1**  
Smiltenes novadpētniecības muzeja  
vidējā termiņa stratēģijai  
2023.-2027.gadam”

## **Smiltenes novadpētniecības muzeja Krājuma komplektēšanas, saglabāšanas un izmantošanas politika 2023. – 2027. gadam**

Smiltenes novadpētniecības muzeja (turpmāk tekstā – **Muzejs**) Krājuma komplektēšanas, saglabāšanas un izmantošanas politika (turpmāk tekstā – **Muzeja krājuma politika**) ir dokuments, kas nosaka muzeja krājuma attīstību un pārvaldību, kā arī raksturo, kā saskaņā ar muzeja stratēģiskajiem mērķiem un uzdevumiem tiks īstenota muzeja misija krājuma darba jomā laika periodam no 2023. gada līdz 2027. gadam.

### **I KRĀJUMA VEIDOŠANAS MĒRĶIS UN UZDEVUMI**

**1.1. Mērķis:** Veidot muzeja krājumu kā Smiltenes novada daudzpusīgāko, nozīmīgāko, plašāko, vērtīgāko un saturiski bagātāko kultūrvēsturisko liecību krātuvi.

**1.2. Uzdevumi:**

- Mērķtiecīgi papildināt muzeja krājumu atbilstoši misijai;
- dokumentēt un izvērtēt muzeja krājumu, nodrošināt informācijas pieejamību, veicot krājuma priekšmetu digitalizāciju;
- nodrošināt krājuma glabāšanas apstākļus atbilstoši MK Noteikumiem par Nacionālo muzeja krājumu.

### **II KRĀJUMA SATURA RAKSTUROJUMS UN IZVĒRTĒJUMS**

**2.1. Muzejs** veido krājumu atbilstoši muzeja misijai un darbības mērķiem.

- Smiltenes novadpētniecības muzeja misija ir apzināt un pētīt Smiltenes pilsētas un apkārtējās teritorijas vēsturi, saglabāt un popularizēt kultūrvēsturisko mantojumu, akcentējot Smiltenes un tās ievērojamo personību lomu Latvijas kultūrvidē, saimnieciskajā un politiskajā vēsturē, veidojot sabiedrībā izpratni par to nozīmi vietējā un valsts mērogā, kā arī attīstot kultūras tūrisma iespējas novadā.

**2.2.** Muzeja krājuma priekšmeti tiek iedalīti pamatkrājumā un palīgkrājumā.

**2.3.** Krājums šobrīd aptver laika posmu no 19. gs. līdz mūsdienām un ir atvērts nākotnes procesu dokumentēšanai.

**2.4. Muzeja krājuma klasifikācija**

Muzeja krājumā ir šādas kolekcijas:

- Sadzīves priekšmetu kolekcija;
- Rakstisko priekšmetu kolekcija;

- Fotogrāfiju kolekcija;
- Trauku kolekcija;
- Tekstiliju kolekcija;
- Naudas un tās ekvivalentu kolekcija;
- Medicīnas priekšmetu kolekcija.

Muzeja krājumā netiek pieņemti dabas priekšmeti. Ir ierobežota iespēja pieņemt krājumā lielgabarīta priekšmetus.

## 2.5. Krājuma satura raksturojums.

Muzeja krājumu veido Smiltenes Sarkanā Krusta slimnīcas ārstu Ilzes un Jāņa Krūmalu gadu desmitu gaitā vāktā seno priekšmetu kolekcijas daļa, kuru kopš 2008. gada apsaimnieko nodibinājums "Smiltenes muzeja fonds" (valdes priekšsēdētāja Zinaida Bērza, kā arī muzeja vadītāja laika posmā no 2011. – 2015. gadam).

Ar 2011. gada 1. septembri tika izveidota Smiltenes novada Kultūras pārvaldes tiešās pakļautības struktūrvienība "Smiltenes novada muzejs", kas atrodas Mēru muižas kompleksā, Bilskas pagastā.

Izveidojot pašvaldības muzeju, bija plānots pārņemt pašvaldības īpašumā (muzeja krājumā) visus nodibinājuma "Smiltenes muzeja fonds" īpašumā esošos Krūmalu kolekcijas priekšmetus. Laika posmā līdz 2017. gadam muzeja krājumā tika uzņemtas 601 krājuma vienības, pārskata periodā (2017. - 2022. gads) muzeja krājumā tika uzņemtas 1962 vienības, izvērtējot to atbilstību muzeja misijai, krājuma un pētnieciskā darba politikai. 2023. gadā muzejisko priekšmetu pārņemšanu plānots pabeigt.

**Tematiski** muzeja krājums raksturo Smiltenes pilsētas un apkārtnes vēsturi, materiālo un garīgo kultūru to visdažādākajās izpausmēs – saimnieciskā dzīve un darbība, politiskie un militārie notikumi, izglītība, kultūra, cilvēku sadzīve, tradīcijas, profesionālā un tautas māksla, reliģiskā dzīve.

**Teritoriāli** muzeja krājums aptver Smiltenes novadu (tā robežās pirms Administratīvi teritoriālās reformas), kā arī citas vietas Latvijā un ārpus Latvijas teritorijas, ja tās saistītas ar ievērojamu personību – novadnieku dzīvi un darbību.

**Hronoloģiski** muzeja krājums šobrīd aptver laika posmu no 19. gs. līdz mūsdienām, lielākā daļa muzeja krājuma attiecas uz 20. gs.

## III KRĀJUMA KOMPLEKTĒŠANA

### 3.1. Krājuma komplektēšanas tēmas nosaka:

- Esošo kolekciju saturs, to izpēte;
- izstāžu un ekspozīciju plāni;
- zinātnisko pētījumu tematika;
- izglītojošo programmu tematika;
- muzeja vajadzības un iespējas.

### 3.2. Izvērtējot krājuma kolekciju saturu un ņemot vērā turpmāko piecu gadu laikā plānotās pētnieciskās tēmas, izvirzītas prioritārās tēmas krājuma papildināšanai:

- Smiltenes vēsture 18. – 21. gs.
- Notikumi Smiltē I Pasaules kara un Latvijas brīvības cīņu kontekstā (1914. – 1920. gads)
- Smiltene Latvijas Republikas laikā. 1920. – 1940. gada 17. jūnijs.
- Smiltene padomju un vācu okupācijas laikā. Represijas, saimnieciskā dzīve, kolektivizācijas sekas.

- Nacionālā pretošanās kustība Smiltē. 1941.– 1953. Gads
- Smiltenes iedzīvotāji Otrā pasaules kara frontēs. 1941. – 1944. gads
- Smiltenes pilsētas ielu un namu vēsture 19. – 21. gs.
- Novadnieki – sabiedriskie, zinātnes, kultūras, mākslas.
- Palsmanes, Smiltenes draudzes novadu, to muižu vēsture, ievērojamo personu darbība.
- Dziesmu svētku tradīcija Smiltē.
- Esošo kolekciju papildināšana.

Tradicionāli muzeja krājums tiek papildināts, pateicoties dāvinājumiem. Strādājot pie pētnieciskajām tēmām, tiek uzrunāti iedzīvotāji dalīties ar atmiņām vai piederošajiem priekšmetiem, nododot tos muzeja īpašumā vai deponējot uz laiku. Pētniecisko tēmu ietvaros tiek rīkotas ekspedīcijas ar mērķi papildināt Muzeja krājumu. Arvien biežāk Muzejs saņem vērtīgus dāvinājumus no cilvēkiem, kas dažādu sadzīvisku iemeslu dēļ sev piederošos priekšmetus nevar vai nevēlas paturēt savā īpašumā. Bieži šie priekšmeti nav saistīti ar tobrīd aktuālajām pētnieciskajām tēmām, bet ir ar augstu muzejisku vērtību.

### 3.3. Darba organizācija

- Krājuma komplektēšanas, saglabāšanas, dokumentēšanas, uzskaites un izpētes darbu vada, organizē un kontrolē krājuma glabātājs.
- Krājuma komisija lemj par krājuma profilam atbilstošu priekšmetu iekļaušanu vai izņemšanu no krājuma, par priekšmetu iepirkumiem, un izskata citus ar muzeja krājumu saistītus jautājumus.
- Krājuma konservāciju un restaurāciju nodrošina pieaicināti restauratori.

### 3.4. Galvenie krājuma papildināšanas veidi 2023. – 2027. gadam:

- Dāvinājumi;
- pirkumi;
- ekspedīcijas.

## IV KRĀJUMA DOKUMENTĒŠANA

### 4.1. Krājuma uzskaitē.

Muzeja krājuma uzskaitē notiek, vadoties pēc MK 21.11.2006. noteikumiem Nr. 956 “Noteikumi par nacionālo muzeju krājumu”.

Pārskata periodā izstrādāta muzeja priekšmetu glabāšanas sistēma (topogrāfija), kā arī krājuma hronoloģiskā un tematiskā kartotēka.

Pārskata periodā veikta visa muzeja krājuma esības pārbaude.

### 4.2. Prioritārie uzdevumi krājuma dokumentēšanā:

- Jaunieģūto priekšmetu uzskaitē.
- Datu ievadīšana NMKK
- Krājuma esības pārbaudes veikšana.
- Regulāra krājuma uzskaites kartotēku papildināšana.

## V KRĀJUMA IZMANTOŠANA

Muzeja krājums ir pieejams un izmantojams sabiedrībai dažādos veidos. Ikvienam muzeja apmeklētājam iespējams iepazīties ar eksponētajiem krājuma priekšmetiem ekspozīcijās un izstādēs. Ar neeksponēto krājuma daļu pētnieki un interesenti var iepazīties, iepriekš piesakot interesējošo tēmu vai priekšmetu veidu. Plašāks sabiedrības loks ar krājuma priekšmetiem var iepazīties dažādās interneta vietnēs (Facebook platformā, NMKK) un ceļojošajās izstādēs.

## VI KRĀJUMA SAGLABĀŠANA UN DROŠĪBA

### 6.1. Krātuvju raksturojums:

- Pārskata periodā muzejā iekārtotas 2 krājuma telpas atbilstoši MK Noteikumiem nr. 956:

Krātuvē nr. 1 (Telpa T215) tiek glabāti lietiskie priekšmeti un tekstilijas, apģērbs un apavi, koka darbarīki un sadzīves priekšmeti;

Krātuvē nr. 2 (Telpa T213) – fotogrāfijas un fotoatklātnes, rakstiskie priekšmeti, iespieddarbi, tēlojošie priekšmeti un lietiskie priekšmeti, metāla priekšmeti un instrumenti.

- Turpinās krājuma priekšmetu iesaiņošana atbilstošā iesaiņojumā - bezskābes papīrs un kartons, nekrāsota, nebalināta kokvilna, atbilstoši (metāla vai koka) skapji, plaukti, turētāji.
- Pārskata periodā iegādāti mitruma regulētāji un mikroklimata mērītāji. Krājuma telpas aprīkotas ar ugunsdrošības un apsardzes signalizācijām.

6.2. Plānošanas periodā plānots uzsākt atsevišķu krājuma priekšmetu restaurāciju. Lemjot par priekšmetu restaurāciju, galvenokārt tiek ņemta vērā priekšmetu saglabātības pakāpe, tās pasliktināšanās temps un eksponēšanas potenciāls pēc restaurācijas. Muzeja pamatbudžetā nav līdzekļu priekšmetu restaurācijai, tie tiks meklēti ar dažādu projektu starpniecību. Restaurācijas darbus veic sertificēti restauratori, pamatojoties uz noslēgto līgumu. Restaurācijai tiks izvēlēti jau ekspozīcijās esošie priekšmeti, kā arī priekšmeti, kuri tuvākajā laikā tiks eksponēti.

6.3. Muzeja krājuma kolekciju efektīvākai izvērtēšanai, nepieciešams uzsākt nozaru speciālistu piesaisti.

### 6.4. Krājuma izmantošanas nosacījumi.

Smiltenes novada muzejs nodrošina krājuma pieejamību sabiedrībai un tā izmantošanu zinātniski pētnieciskā, kultūras un izglītības jomās.

- Ekspozīcijās tiek eksponēti gan priekšmetu oriģināli, gan arī to kopijas. Trīsdimensiju priekšmetiem netiek veidotas kopijas, parasti tiek eksponēti oriģināli. Izvēloties eksponēt priekšmetus no fotomateriālu, dokumentu un iespieddarbu kolekcijas, tiem tiek izgatavotas digitālās kopijas, ko lieto eksponēšanas vajadzībām.
- Pētniekiem, strādājot ar neeksponēto krājuma daļu, ir iespēja iepazīties ar oriģinālajiem priekšmetiem. Pētnieku vajadzībām tiek izgatavotas priekšmetu digitālās kopijas.
- Muzejpedagoģiskajās nodarbībās tiek izmantoti oriģinālie trīsdimensiju priekšmeti, visbiežāk tiek lietoti palīgkrājuma priekšmeti vai pamatkrājuma, ja tajā ir vairāki identiski priekšmeti.

- Ikviens juridiska vai fiziska persona var izteikt vēlmi deponēt muzeja priekšmetus. Izvērtējot deponējuma ņēmēja iespējas nodrošināt krājuma priekšmetu saglabātību, tiek lemts par deponējumu. Ja iespējams, deponēšanai tiek lietoti palīgkrājuma priekšmeti, ja analoģu priekšmetu palīgkrājumā nav, deponē pamatkrājuma priekšmetus.

## **VII KRĀJUMA DARBA UZLABOŠANAS PASĀKUMI**

- 7.1. Turpināt krājuma esības pārbaudes un krājuma finansiālo novērtēšanu.
- 7.2. Turpināt muzeja priekšmetu informācijas ievadīšanu NMKK.
- 7.3. Turpināt pamatekspozīciju dizaina projektu izstrādi.
- 7.4. Papildināt muzeja krājumu atbilstoši muzeja misijai un pētniecības tēmām.
- 7.5. Veidot Smiltenes novadpētniecības muzeja krājumu kā daudzpusīgāko, nozīmīgāko, vērtīgāko un saturiski bagātāko kultūrvēstures liecību krātuvi Smiltenes novadā.
- 7.6. Nodrošināt muzeja krājuma un pētniecības darba rezultātu pieejamību atbilstoši jauno tehnoloģiju iespējām.
- 7.7. Nodrošināt Smiltenes novada materiālo un nemateriālo kultūras vērtību pārmantojamību, pētot, dokumentējot un eksponējot vēsturiskas liecības, kas raksturo Smiltenes pilsētas un apkārtnes kultūrvēsturiskās attīstības tendences laika posmā no 19.-21. gs.
- 7.8. Papildus finansējuma piesaiste muzeja krājuma priekšmetu restaurācijai.

## **VIII PAREDZAMIE KRĀJUMA DARBA REZULTĀTI**

- 8.1. Muzeja krājums – daudzveidīgāks, vispusīgi raksturojot Smiltenes kultūrvēsturisko mantojumu;
- 8.2. muzeja darbiniekiem un apmeklētājiem ērti lietojama informācija par muzeja krājumu;
- 8.3. nepieļauta muzeja priekšmetu saglabātības pakāpes pasliktināšanās, nodrošināt to izmantošanu eksponēšanai, pētnieciskajam un izglītojošam darbam.

**Pielikums Nr. 2**  
Smiltenes novadpētniecības muzeja  
vidējā termiņa stratēģijai  
2023.-2027.gadam”

## **Smiltenes novadpētniecības muzeja Pētnieciskā darba politika 2023. – 2027. gadam**

Smiltenes novadpētniecības muzeja zinātniski pētnieciskā darba politika izstrādāta, vadoties no muzeja misijas, visām muzeja darbības sfērām, krājuma kolekciju iespējām, sabiedrības vajadzībām un interesēm. Pētnieciskā darba politika ir dokuments, kas nosaka tādas muzeja darbības principus, kas nodrošina muzeja komunikācijas vajadzībām pietiekamu muzeja rīcībā esošā krājuma pētniecību. Pētniecība tiek uzskatīta par būtisku priekšnoteikumu krājuma pieejamības nodrošināšanai. Pētnieciskā darba objekts ir Smiltenes pilsēta un tās apkārtnē tās daudzveidīgajās izpausmēs: vēstures un kultūrvēstures procesi, iedzīvotāju materiālā un nemateriālā kultūra, novadnieku darbība, novada saimnieciskā darbība.

### **I Pētniecības darba politikas mērķis un uzdevumi**

#### **1.1. Mērķis:**

Nodrošināt muzeja krājuma un citu avotu izpēti, akcentējot Smiltenes un tās ievērojamo personību lomu Latvijas kultūrvidē, saimnieciskajā un politiskajā vēsturē, veidojot sabiedrībā izpratni par to nozīmi lokālā un valsts mērogā.

#### **1.2. Uzdevumi:**

- Veikt muzeja krājuma izpēti, nodrošinot pēc iespējas pilnīgāku informāciju par muzeja priekšmetiem.
- Balstoties uz muzeja krājuma un citu avotu izpēti, nodrošināt zinātniski pamatotu Smiltenes kultūrvēstures interpretāciju ar jaunu ekspozīciju, izstāžu, izglītojošo pasākumu, lekciju un publikāciju palīdzību.

### **II Pētniecības darba raksturojums**

#### **2.1. Darbības jomas raksturojums.**

Pētniecības darbs Muzejā tiek veikts saskaņā ar Muzeja misiju, ņemot vērā sabiedrības pieprasījumu un intereses. Muzejā plānots nodrošināt plašu pētniecības materiālu kopumu: nozares literatūra par dažādām tēmām, personu, izrakstu un objektu kartotēkas, kā arī pa tēmām strukturēti pētniecības materiālu apkopojumi. Tēmas plānots strukturēt pēc laika periodiem: aizvēsture, viduslaiki, jaunie laiki, jaunākie laiki un mūsdienas, izdalot svarīgākās apakštēmas. Katrs laika periods sastāv no vairāku apakštēmu kopuma, piemēram, saimnieciskā, kultūras, izglītības dzīve, izcili novadnieki u.c. tēmas, kas attiecas uz konkrēto laika periodu. Muzeja pētniecības materiālu tēmas un apakštēmas ir dažāda apjoma, un iespēju robežās tiek papildinātas ar jaunu informāciju.

## **2.2. Pētniecības tēmu noteikšanas kārtība un pētniecības darba objekti**

Muzeja pētniecības darba objekts ir Smiltenes pilsētas un apkārtnes teritorijas vēsture: politiskās, saimnieciskās, sabiedriskās un kultūras norises. Pētniecības tēmu izvēle notiek, pamatojoties uz Muzeja misiju un vadoties pēc konkrētā laika posma aktualitātēm sabiedrībā, nozīmīgiem vēsturiskiem notikumiem, to gadskārtām, personu jubilejām un atceres dienām. Galvenais pētniecības darba avots ir Muzeja krājums, kura izpētes darbs, atbilstoši Muzeja iespējām, tiek veikts, veidojot un papildinot ekspozīcijas, tematiskās izstādes, publikācijas, izglītojošās programmas, lekcijas. Katras tēmas izstrādē svarīga joma ir vēstures liecinieku aptaujāšana un materiālu iegūšana, kurus pētnieki saņem ekspedīcijās dāvinājuma veidā.

## **2.3. Pētniecības tēmu izvēles kritēriji**

- Tēmas aktualitāte, atbilstība Muzeja darbības programmai un misijai.
- Krājumā esošo priekšmetu apjoms par konkrēto tēmu.
- Vēsturisko notikumu gadskārtas, atceres dienas, ievērojamu novadnieku jubilejas.
- Mērķauditoriju, apmeklētāju, individuālie pieprasījumi.
- Finansiālie un cilvēkresursi.
- Muzeja atrašanās vēsturiskajā vidē – Mēru muižā.

## **2.4. Pētniecības darba resursi un avoti**

### **2.4.1. Pētniecības darba realizētāji:**

- Muzeja speciālisti: muzeja vadītāja, muzeja krājuma glabātājs.
- Pieaicinātie nozares eksperti.
- Interesenti, pētnieki, studenti.

### **2.4.2. Pētniecības darba avoti:**

- Muzeja krājums un materiāli;
- arhīvu fondi;
- citu Latvijas muzeju krājums;
- privātpersonu materiāli;
- bibliotēku fondi;
- interneta resursi.

## **2.5. Pētnieciskā darba virzieni:**

- Tēmu izpēte
- Krājuma izpēte

## **2.6. Galvenie pētniecības virzieni un tēmas 2023. - 2027. gadam:**

- 20. gs. 1. puse - starpkaru periods, represijas, pretošanās kustība.
- Firsts Līvens un viņa ieguldījums Smiltenes pilsētas attīstībā.
- Smiltenes pilsētas vēsture.
- Hernhūtiešu kustības attīstība Smiltenes draudzes novadā, tās nozīmība Latvijas vēstures kontekstā.
- Palsmanes draudzes novada vēsture 18.gs., Palsmanes draudzes novada ievērojamo personību ieguldījums kultūrvēsturē.

- Dziesmu svētku tradīcija Smiltenes novadā.
- Aina Alsupe, Valija Nadziņa - viņu ieguldījums tautas lietišķās mākslas izpētē un attīstībā.
- Lāčplēša kara ordeņa kavalieri, Triju Zvaigžņu ordeņa kavalieri.
- Nozīmīgas personības un notikumi.
- Muzeja krājuma pētniecība.

Dokumentācija, kas radusies pētnieciskā darba rezultātā, tiek iekļauta muzeja zinātniskajā arhīvā.

## **2.7. Pētnieciskā darba prioritātes:**

- Muzeja krājuma izpēte, klasificējot, sistematizējot, izvērtējot un veicot zinātnisko inventarizāciju;
- jaunu ekspozīciju izveide un esošo papildināšana, izstāžu plānu izstrādāšana un realizācija;
- izpētes darbu publicēšana un izmantošana dažādās komunikācijas jomās.

## **III Pētnieciskā darba rezultāti**

- 3.1. Krājuma priekšmetu zinātniskā inventarizācija;
- 3.2. kolekciju papildināšana ar priekšmetiem;
- 3.3. jaunu ekspozīciju un izstāžu izveide;
- 3.4. plašāks publikāciju klāsts, vairāk digitāli pieejamas informācijas par Smiltenes kultūrvēsturi;
- 3.5. izveidotas personu, notikumu bibliogrāfiskās u.c. kartotēkas, zinātniskie izraksti;
- 3.6. referāti un zinātniskie lasījumi, lekciju teksti, prezentācijas semināros, u.c.;
- 3.7. izveidotas muzeja pedagoģiskās programmas;
- 3.8. izveidoti tematiski pasākumi;
- 3.9. vairota izpratne par Smiltenes kultūrvēsturisko mantojumu;
- 3.10. pilnīgāk pētīts muzeja krājums.

## **IV Secinājumi**

Pētnieciskā darba rezultāti parādās daudzveidīgās formās, tiek veidotas ekspozīcijas, izstādes, muzeja pedagoģiskās programmas, publikācijas un lekcijas. Vairāku pētījumu materiāli tiek izmantoti pasākumu organizēšanā, lekcijās un ziņojumos.

Labā sadarbība ar organizācijām un iestādēm sekmē jaunu pētniecības tēmu uzsākšanu.

Nelielais speciālistu skaits un plašs darba apjoms līdz šim nav ļāvis veikt krājuma priekšmetu zinātnisko inventarizāciju.

## **Komunikācijas darba politika 2023. - 2027. gadam**

**Politikas mērķis:** Sekmēt mūsdienīga, interaktīva, visplašākajam apmeklētāju lokam pieejama muzeja attīstību, paplašinot un pilnveidojot izglītojošā un komunikāciju darba formas.

### **Politikas uzdevumi:**

1. Popularizēt Smiltenes vēsturi, uzsverot tās kultūrvēsturiskā mantojuma unikalitāti;
2. veidot daudzveidīgu, atraktīvu muzeja piedāvājumu, kas vērsts uz sabiedrības izglītošanu, t.sk. mūžizglītību un kvalitatīvu brīvā laika pavadīšanu;
3. nodrošināt muzeja piedāvājuma kā kvalitatīva tūrisma produkta iekļaušanu Latvijas un starptautiskā tūrisma apritē;
4. uzturēt sabiedrībā pozitīvu muzeja tēlu, efektīvi izmantojot esošās un meklējot jaunas komunikācijas iespējas, sekmējot muzeja darba rezultātu atdevi sabiedrībai.

## **II Komunikācijas darba raksturojums**

### **2.1. Komunikācijas darba jomas raksturojums**

Komunikācijas darbību nosaka Muzeja misija un sabiedrības pieprasījums. Ekspozīciju, izstāžu, izglītojošo un izklaidējošo pasākumu tēmas un satura izvēle balstīta uz Muzeja krājumu, pētniecisko darbu, dažādu institūciju piedāvājumu un apmeklētāju aptaujas rezultātiem.

No 2020. gada Muzeja komunikācijas darbu plāno un organizē Izglītojošā darba un darba ar apmeklētājiem speciālists.

Komunikācijas darbā atbilstoši kompetencei iesaistās visi Muzeja speciālisti, pēc vajadzības tiek pieaicināti citi speciālisti, izglītības un kultūras iestāžu darbinieki un brīvprātīgie. Papildus darbinieka resurss veicinājis Muzeja piedāvājuma intensitāti un iespēju piesaistīt lielāku apmeklētāju skaitu.

Patstāvīgas muzejpedagoģisko nodarbību telpas izveide ir viena no komunikācijas darba prioritātēm šajā plānošanas periodā. Plānojot atsevišķu, aprīkotu telpu izglītojošām nodarbībām, tiks nodrošināta kvalitatīva darba vide muzejpedagoģisko programmu īstenošanai.

### **2.2. Muzeja ekspozīciju un izstāžu darbs**

Ekspozīcijas un izstādes tiek veidotas, ievērojot noteiktus pamatprincipus:

- atbilstību Muzeja misijai;
- tēmas aktualitāti un sabiedrības pieprasījumu;
- krājuma pieejamību;
- eksponātu zinātnisko, kultūrvēsturisko un māksliniecisko vērtību;
- oriģinalitāti un sezonalitāti.

### **2.2.1. Ekspozīcijas un izstādes muzejā:**

- Pastāvīgās ekspozīcijas un tematiskās izstādes, izmantojot Muzeja krājumu;
- mākslas izstādes veicina profesionālās mākslas pieejamību sabiedrībai un popularizē Smiltenes novada mākslinieku darbus;
- privātkolekcijas sniedz plašāku ieskatu kādas konkrētas jomas padziļinātā atklāsmē;
- ekspresizstādes nodrošina atsevišķu krājuma kolekciju pieejamību konkrētai mērķauditorijai un informatīvi bagātina atsevišķus pasākumus;
- ceļojošās izstādes - to mērķis ir popularizēt personības, vietējus un valstiska mēroga notikumus. Izstādes tiek eksponētas citās kultūras un sabiedriskajās institūcijās – novada bibliotēkās, tautas namos, skolās, tematisko pasākumu norises vietās;
- citu muzeju un institūciju izstādes, kuru tēma var būt saistoša arī Smiltenes novada iedzīvotājiem.

Pārskata periodā tika uzsākta sadarbība ar TLMS “Smiltene”, muzeja telpās organizējot ikgadēju Latvijas mākslas un amatniecības izstādi, kura piesaista papildu apmeklētāju skaitu, sevišķi no citiem Latvijas reģioniem.

### **2.3. Prioritātes komunikācijas darbā:**

- Pētnieciskās darbības atspoguļošana muzejā;
- muzeja krājuma eksponēšana un popularizēšana, jaunu pamatekspozīciju izveide;
- izstāžu aprīkojuma, apgaismojuma iegāde un uzstādīšana, ekspozīcijas telpu tehniskā stāvokļa uzlabošana;
- izglītojošu produktu radīšana, piedāvājuma paplašināšana;
- muzeja aktivitāšu regulāra atspoguļošana sociālajos tīklos, medijos.

## **III Izglītojošais darbs**

### **3.1. Izglītojošā darba jomas raksturojums.**

Muzeja izglītojošais darbs tiek veikts, lai saistoši un radoši veidotu sabiedrības izpratni par Smiltenes pilsētas un apkārtnes teritorijas kultūrvēsturiskiem notikumiem, personībām un kultūras mantojumu, izmantojot dažādām auditorijām pielāgotas lekcijas, muzejpedagoģiskās programmas, ekskursijas, organizētas tikšanās un tematiskos pasākumus. Muzejpedagoģisko programmu izstrādē galvenā uzmanība tiek vērsta uz procesu, kura laikā apmeklētājs bagātina savu dzīves pieredzi un emocijas, tādējādi ieinteresējot to kvalitatīvi un interesanti pavadīt laiku un atkārtoti atgriezties Muzejā.

Izglītojošā darba veikšanai tiek izmantotas ekspozīcijas, izstādes, muzeja krājums.

Publiskās izglītojošās aktivitātes (programmas, pasākumi, lekcijas) tiek īstenotas dažādās muzeja telpās atkarībā no to rakstura un piesaistes iekārtotajai ekspozīcijai vai izstādei. Pasākumi tiek rīkoti arī muižas parkā. Muzejs organizē izglītojošās aktivitātes skolēnu un pieaugušo grupām arī ārpus muzeja teritorijas - skolās, iestādēs.

Muzejs organizē radošās darbnīcas, paplašinot pastāvīgo apmeklētāju loku. Tās tiek organizētas svētku un aktuālo izstāžu ietvaros.

Muzeja speciālisti sniedz mutiskas un rakstiskas konsultācijas par Smiltenes pilsētas un tās teritorijas kultūrvēsturi, dabas un mākslas vērtībām, Muzeja krājumu un pētniecības darba tēmām.

Muzejs iesaistās citu iestāžu organizētos pasākumos.

Ekskursijas tiek piemērotas auditorijai un tās interesēm, tās tiek vadītas gan muzeja teritorijā, gan Mēru muižas parkā. Īpaši gatavotas ir skolēniem domātās ekskursijas, kas var būt gan izglītojošo programmu sastāvdaļa, gan atsevišķs izglītojošs pasākums.

Izglītojošas programmas muzeja piedāvājumā iegūst aizvien nozīmīgāku lomu. Ir izstrādātas vairākas izglītojošas programmas formālās izglītības ietvaros (skolēniem, pirmsskolas iestāžu audzēkņiem), tomēr nepieciešams gatavot jaunas, aktuālas, kompetenču izglītībā balstītas programmas gan skolēniem, gan arī pieaugušajiem kā mūžizglītības sastāvdaļu. Muzejam ir iestrādes izglītojošu pasākumu izveidei dažādām mērķauditorijām, tomēr mazāks piedāvājums šobrīd skar ģimenes ar bērniem. Tādēļ tiek plānots izstrādāt īpašu piedāvājumu šai auditorijai.

### **3.2. Izglītojošā darba mērķgrupas:**

- Smiltenes novada vispārizglītojošo skolu un pirmsskolu iestāžu audzēkņi;
- ģimenes ar bērniem;
- interešu grupas;
- individuālie apmeklētāji – pieaugušie;
- tūristi.

### **3.3. Izglītojošā darba prioritātes:**

- Uz ekspozīciju un izstāžu bāzes, kā arī, izmantojot muzeja krājumu, organizēt nodarbību piedāvājumu dažāda vecuma bērniem, pieaugušajiem, ņemot vērā katram vecuma posmam atbilstošās pasaules izzināšanas formas;
- sadarbojoties ar izglītības iestāžu pedagogiem un sabiedrību, veidot jaunas programmas atbilstoši pieprasījumam;
- vispārizglītojošo skolu audzēkņiem domāto programmu saturu tuvināt skolu mācību programmām un to aktualitātēm;
- izglītojoša satura programmu izveide ģimeņu apmeklējumiem;
- mākslas jomai veltītu izglītojošu programmu izveide;
- papildināt un aktualizēt piedāvājumu atbilstoši aktuālajām norisēm muzejā un apmeklētāju pieprasījumam;
- ar izglītojošu pasākumu palīdzību veicināt visa vecuma apmeklētāju interesi par kultūras izzini, mantojumu un uzturēt vēlmi apmeklēt muzeju regulāri;
- papildināt pastāvīgās ekspozīcijas ar interaktivitātēm un dažādām spēlēm. Digitālo tehnoloģiju izmantošana piedāvājuma popularizēšanai;
- izstrādāt uz kompetenču izglītību balstītas muzejpedagoģiskās programmas par vēsturiskajām ekspozīcijām un mainīgajām izstādēm, tradicionālajiem gadskārtu svētkiem;
- pilnveidot un dažādot mūžizglītības programmas;
- izveidot telpu muzejpedagoģisko programmu realizēšanai un tematiskajiem pasākumiem, modernizējot materiāli tehnisko bāzi;
- izveidot Muzeja aplikāciju ar izstrādātu izglītojošu interaktīvu spēli;
- ieviest jaunus tradicionālos pasākumus Mēru muižas parkā;
- ar anketēšanas metodi noskaidrot apmeklētāju vēlmis un viedokļus;
- turpināt regulāri aktualizēt informāciju Smiltenes novada pašvaldības mājas lapā un citās interneta vietnēs.
- veicināt Muzeja atpazīstamību un piedāvājuma pieejamību.

### **3.4. Pasākumi.**

Muzejs regulāri rīko pasākumus par kultūrvēsturiskiem notikumiem, novada nozīmīgām personībām, kultūras mantojumu, kas veltīti dažādām mērķauditorijām.

Dažādas aktivitātes tiek plānotas Starptautiskajā Muzeju dienā, akcijā “Muzeju nakts”, UNESCO nedēļā, pieaugušo izglītības nedēļā, LPMA rīkotajās aktivitātēs.

Rīkojot pasākumus vai izstādes, muzejs iesaistās novada pašvaldības organizētajos pasākumos – Pilsētas svētkos, Kultūras centra rīkotās aktivitātēs, Labdarības akcijā “Balta balta mana sirds”, u.c.

#### 3.4.1. Pasākumu prioritātes:

- Sadarbībā ar novada kultūras iestādēm, rīkot vēsturiski nozīmīgu notikumu atceres;
- pasākumos akcentēt novada personību jubilejas un atceres dienas;
- sadarbībā ar novada kultūras iestādēm, rīkot pasākumus ar profesionālās un amatiermākslas pārstāvju dalību;
- turpināt ikgadējo pasākumu tradīciju un pilnveidot to.

#### 3.5. Radošās darbnīcas.

Muzejs organizē radošās darbnīcas, tādējādi paplašinot pastāvīgo apmeklētāju loku.

Saistībā ar pilsētas svētkiem un izstādēm, gan muzejā, gan ārpus tā tiek organizētas radošās darbnīcas, kurās interesenti apgūst prasmes un iemaņas, tā iegūstot pozitīvas emocijas un attīstot radošo aktivitāti. Radošās darbnīcas un tematiskos pasākumus muzejs rīko savstarpējā sadarbībā ar novada pašvaldības iestādēm un biedrībām.

### IV Mārketinga

4. 1. **Mārketinga darba mērķis:** pilnveidot muzeja tēlu, plašāk izmantojot mārketinga aktivitātes un pielietojot informācijas tehnoloģijas, tai skaitā interneta iespējas.

#### 4.2. Mārketinga darba uzdevumi:

- Kvalitatīvas un savlaicīgas reklāmas veidošana un muzeja pasākumu publicitātes nodrošināšana
- Sabiedrības pieprasījuma pētīšana un analizēšana, dažādojot, rūpīgi analizējot un pilnveidojot darbu atbilstoši apmeklētāju vēlmēm.

#### 4.3. Mārketinga darba raksturojums:

- Informācija par ekspozīcijām, izstādēm, pasākumiem un pētnieciskā darba rezultātiem regulāri tiek atspoguļota reģiona laikrakstos, reģionālajā televīzijā;
- tiek izdoti informatīvie bukleti, reklāmas lapas, ceļveži par muzeju, izstādēm un aktualitātēm;
- informācija par muzeja piedāvājumu un aktualitātēm, izmantojot elektronisko saziņas veidu, tiek nodota izglītības iestādēm, tūrisma informācijas centriem, tūrisma firmām;
- tiek rīkotas informatīvas tikšanās ar masu mediju un tūrisma firmu pārstāvjiem gan uz vietas muzejā, gan apmeklējot tūrisma firmas;
- muzeja speciālisti piedalās dažādās mārketinga aktivitātēs - konferencēs, tūrisma gadatirgos „BALTTOUR”, u.c.;
- muzejs atbalsta un piedalās pašvaldības, izglītības un kultūras iestāžu rīkotajos pasākumos;
- tiek izvietota vizuālā reklāma pilsētas un dažādu iestāžu informācijas stendos;
- informācija par muzeja aktualitātēm regulāri tiek ievietota novada mājas lapā [www.smiltenesnovads.lv](http://www.smiltenesnovads.lv) un sociālajos tīklos.

#### 4. Muzeja piedāvātie maksas pakalpojumi

- 4.1. Ekspozīcijas un izstādes;
- 4.2. Muzejpedagoģiskās un mūžizglītības programmas;
- 4.3. Lekcijas, semināri, meistarklases;
- 4.4. Muzeja telpu īre;
- 4.5. Ekskursija muzeja speciālista pavadībā.

#### **4.6. Muzeja piedāvātie bezmaksas pakalpojumi**

##### **4.6.1. Bezmaksas muzeja apmeklējums:**

- dažādām vecuma, sociālā statusa grupām saskaņā ar LR likumdošanu un Smiltenes novada pašvaldības domes lēmumiem;
- apmeklētājiem izstāžu atklāšanas laikā.

#### **4.7. Muzeja pieejamības un apmeklētāju ērtību nodrošināšana:**

Apmeklētājiem Muzeja izstādes un ekspozīcijas atvērtas otrdienās, trešdienās, piektdienās no plkst. 10:00 līdz 17:00, ceturtdienās no plkst. 11:00 – 18:00, sestdienās - no plkst. 10:00 - 16:00. Apmeklētāju grupām ar iepriekšēju pieteikšanos Muzejs var tikt atvērts arī ārpus Muzeja noteiktā darba laika. Muzeja speciālistu konsultācijas, krājums un kartotēkas pieejamas darba dienās no plkst. 8.00 līdz 17.00. Apmeklētāju ērtībai nodrošināta autostāvvietā.

#### **4.8. Mārketinga darba problēmas un prioritātes**

##### **4.8.1. Mārketinga darba problēmas:**

- Nepietiekama kapacitāte gan komunikācijas darba, gan mārketinga jomas pilnīgai nodrošināšanai.
- muzejs nav pieejams apmeklētājiem ar kustību traucējumiem vēsturiskās būves specifikas dēļ.

##### **4.8.2. Mārketinga darba prioritātes:**

- sociālo tīklu izmantošana, muzeja mājas lapas izveide un informatīvā bagātināšana apmeklētāju piesaistei;
- laba sadarbība ar Smiltenes TIC reklāmas izplatīšanā;
- sadarbība ar tūrisma aģentūrām un tūrisma birojiem;
- muzeja aktīva piedalīšanās pilsētas pasākumos;
- sadarbība ar vietējām biedrībām, kultūras un izglītības iestādēm;
- muzeja pieejamības nodrošināšana cilvēkiem ar kustību traucējumiem;
- suvenīru tirdzniecības nodrošināšana.

#### **4.9. Darbības spējas uzlabošanas pasākumi 5 gadiem:**

4.9.1. Muzeja speciālistu izglītošana mūsdienīga mārketinga jautājumos;

4.9.2. mūsdienīgo tehnoloģiju piedāvāto iespēju izmantošana muzeja mārketinga un komunikācijas darbā;

4.9.3. kvalitatīvas un savlaicīgas reklāmas veidošana un muzeja publicitātes nodrošināšana;

4.9.4. sabiedrības pieprasījuma pētīšana un analizēšana.

### **V Paredzamie muzeja Komunikācijas politikas rezultāti**

#### **5.1. Komunikācijas politikas sagaidāmie kvalitatīvie rezultāti:**

- Daudzpusīgas, mūsdienīgas, apmeklētāju interesēm atbilstošas ekspozīcijas un izstādes, kas iepazīstina sabiedrību ar tēmām par Smiltenes pilsētas un apkārtējās teritorijas kultūrvēstures mantojumu, mākslas norisēm, vērtībām un apmeklētājus interesējošām tēmām.
- Pilnveidots un uzlabots izstāžu, tematisko pasākumu un izglītojošo programmu piedāvājums, pēc iespējas pilnīgāk izmantojot Muzeja krājuma potenciālu, pētniecības darba rezultātus, citu institūciju radīto resursu un jaunas informācijas pasniegšanas formas, kas sniedz zināšanas, rada sajūtas un veido attieksmi, piesaistot lielāku apmeklētāju un tūristu kopumu.

- Sekmēts radošās darbības aktivitāšu kopums Smiltenes novadā, izmantojot tradicionālās kultūras un vēstures kontekstu, kā arī laikmetīgās un klasiskās mākslas vērtības kā pamatu radošai izaugsmei.
- Veicināta interese un izpratne par Smiltenes vēsturi skolēnu un jauniešu auditorijās.
- Izveidotas, ar izglītības saturu saskaņotas muzejpedagoģiskās programmas.
- Atpazīstams un pozitīvs Muzeja tēls: pamanāma informācija par piedāvājumu, vides reklāma, mārketinga aktivitātes, apmeklētāju ērtību nodrošinājums.
- Palielinājies Muzeja apmeklētāju skaits un atkārtotu apmeklējumu skaits.